

兰考三农职业学院

现代家政服务与管理专业人才培养方案

专业名称：现代家政服务与管理

专业代码：590301

所属学院：旅游服务与管理学院

时 间：2025年8月

前 言

旅游服务与管理学院创办于2021年，自成立以来便立足现代服务业发展需求，以能力培养为核心构建育人体系，聚焦旅游、交通、家政三大领域，开设旅游服务与管理、现代家政服务与管理、航海技术、空中乘务、城市轨道交通运营管理五大特色专业，致力于培养适应行业发展、具备扎实专业技能与职业素养的高素质技术技能人才，为区域现代服务业高质量发展提供人力支撑。

在教学团队建设方面，学院为五大专业配备了结构合理、兼具行业实践与学术能力的师资队伍：既有深耕各专业领域多年的资深教师，负责搭建系统的理论知识体系；更有大量来自旅游企业、家政机构、航运公司、民航单位、轨道交通集团的“双师型”教师，他们熟悉行业前沿动态与岗位实际需求，能将真实案例、实操技能融入课堂教学，助力学生实现“在校学习”与“职场就业”的无缝衔接。此外，学院还针对各专业邀请行业专家、企业高管担任客座教授或校外导师，如旅游行业文旅策划专家、家政行业资深管理者、海事领域高级船长、民航资深乘务长、轨道交通运营总监等，通过专题讲座、实践指导、项目合作等形式，为学生搭建链接行业的桥梁，拓宽专业视野。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代家政服务行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下整理收纳师、家务服务员、育婴员、养老护理员、保育师、职业培训师等岗位（群）的新要求，不断满足现代家政服务行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业的人才培养方案。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科现代家政服务与管理专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校现代家政服务与管理专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

目录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 1 -
（一）培养目标	- 1 -
（二）培养规格	- 1 -
六、课程设置	- 2 -
（一）公共基础课程	- 3 -
（二）专业（技能）课程	- 10 -
七、教学进程总体安排	- 34 -
（一）典型工作任务、职业能力分析及课程设置	- 34 -
（二）专业课程设置对应的行业标准及实训项目	- 36 -
（三）课程设置及教学进程安排	- 36 -
（四）课程设置计划表	- 38 -
（五）实践教学计划表	- 42 -
八、实施保障	- 42 -
（一）师资队伍	- 42 -
（二）教学设施	- 42 -
（三）教学资源	- 44 -
（四）教学方法	- 44 -
（五）学习评价	- 44 -
（六）质量管理	- 45 -
九、毕业要求	- 45 -
（一）质量保障	- 45 -
（二）学业要求	- 46 -
十、人才培养模式及特色	- 46 -
十一、附录	- 47 -

现代家政服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代家政服务与管理

专业代码：590301

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表4-1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	公共管理与服务大类（59）
所属专业类（代码）	公共服务类（5903）
对应行业（代码）	居民服务业（80）
主要职业类别（代码）	家政服务员（4-10-01-06）
主要岗位（群）或技术领域	家庭整理与收纳、家宴策划与组织、家庭成员照护、家政人员培训、家政服务机构管理……
职业类证书	幼儿照护、母婴护理、产后恢复、家政服务员……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务业，能够从事整理收纳师、家务服务员、婴幼儿发展引导员、养老护理员、保育师、职业培训师等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握现代家政学导论，人体结构与生理，家庭营养与膳食配餐，母婴、幼儿、老年人等家庭成员照护，婴幼儿早期发展指导，家政人员培训，家政新媒体营销等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握家庭收纳与整理、家庭插花与茶艺、孕产妇生活照护与营养配餐、家宴策划与组织、婴幼儿生活照护与早期发展指导、老年人生活照护与安全看护、家政人员培训等技术技能，具有熟练服务家庭和家庭成员的实践能力；

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力；

9. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

10. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

11. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 军事理论与军训

课程目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学内容：《军事理论》和《军事训练》两部分组成。《军事理论》的教学内容包括：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。《军事训练》的教学内容包括：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。

教学要求：坚持课堂教学和教师面授的主渠道授课模式，同时重视信息技术和慕课等在线课程在教学中的应用。军事课考核包括军事理论考试和军事技能训练考核，成绩合格者计入学分。军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分，根据在线课程中的考试成绩、平时成绩以及作业完成度综合评定。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。军事课成绩不及格者，必须进行补考，补考合格后才能取得相应学分。

2. 大学英语

课程目标：全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。通过学习，学生能够掌握基本语言技能、典型工作领域的语言知识和文化知识，提升职业英语技能。培养其成为具有中国情怀、国际视野、文明素养、社会责任感和正确价值观的国际化技术技能人才。

教学内容：将大学英语重构为基础模块，拓展模块两部分。基础模块主要内容：1. 主题类别，包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面；2. 语篇类型，包括应用文，说明文，记叙文，议论文，融媒体材料；3. 语言知识；4. 文化知识；5. 职业英语技能；6. 语言学习策略。拓展模块包括1. 职业提升英语。2. 学业提升英语。

教学要求：采用课堂教学，以教师面授为主要授课方式。利用媒体、网络、人工智能等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，作为教学辅助。考核方式由

学校组织实施，采用过程性评价（40%）和期末考试终结性评价（60%）相结合的综合评价方式；按百分制进行评定。

3. 信息技术

课程目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、虚拟现实等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

教学内容：包含基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块的教学内容包括：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养。拓展模块的教学内容包括：大数据可视化工具及其基本使用方法等。

教学要求：信息技术课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。在教学中使学生能够利用数字化资源与工具完成学习任务，利用课堂教学，教师面授和运用中国大学MOOC《信息技术》、校级精品在线课程资源进行线上教学与线下教学相结合的混合教学模式开展教学活动。课程考核采用过程性评价（50%）和期末考试终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定；综合成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

4. 体育

课程目标：让学生了解掌握体育基础知识和基本技能，以增强体质，增进健康为目的，突出健康教育和传统养生体育及传统体育特色相结合的体育教育，以“健康第一”为指导思想，培养大学生身心全面发展，能较为熟练掌握一到两项运动技能，最终养成终身锻炼的习惯。

教学内容：具体内容选择注重理论知识和体育实践相结合，主要包括：太极拳、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、田径、健美操、体育舞蹈、瑜伽、跆拳道、散打、体能、素质拓展等。

教学要求：使用课堂教学，教师面授和超星视频公开课在线课程的模式。体育课考核包括理论考试和技能考核，成绩合格者计入学分。理论、技能考试由学校和体育部及任课教师共同组织实施，考试成绩按百分制计分，根据课程中的考试成绩、平时成绩以及作业完成度综合评定；采用过程性评价（40%）和期末考试终结性评价（60%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。体育课程综合成绩不及格者，必须参加补考，补考合格后才能取得相应学分。

5. 思想道德与法治

课程目标：引导大学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化最新理论成果，认识世情、国情、党情，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想，培养学生运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力。引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德、职业道德、弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论教学主要讲授马克思主义世界观、人生观、价值观等，马克思主义理想信念教育有关内容，以爱国主义精神为核心的中国精神教育，社会主义核心价值观、中华传统美德、职业道德、社会主义道德和社会主义法治教育等主要内容。实践部分以参观、阅读、社会调查以及各类活动等形式，组织学生通过实践活动把所学理论与实际相结合，巩固和内化所学知识。

教学要求：严格按照课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，更加注重学生平时学习过程考核。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

6. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系都是马克思主义中国化时代化的产物，引导学生深刻理解“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行”这一重要论述，坚定“四个自信”，提高政治理论素养和观察能力、分析问题能力。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论部分主要讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生条件、基本内容、历史地位以及各理论之间的相互关系。实践部分以参

观、阅读、社会调查以及各类活动等形式，组织学生通过实践活动把所学理论与实际相结合，巩固和内化所学知识。

教学要求：严格遵循教育部制定的课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，综合运用多种课堂教学方法，有效运用现代教育技术手段实施教学。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

7. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；让学生真正明白习近平新时代中国特色社会主义思想是科学的理论、彻底的理论，是以中国式现代化全面推动中华民族伟大复兴的强大思想武器；引导学生做到学、思、用贯通，知、信、行统一，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论教学系统讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等内容，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、理论品格、实践要求、世界观和方法论、历史地位等。实践教学主要采取参观学习、志愿服务、社会调研、理论宣讲、课堂展示、演讲辩论等形式。

教学要求：严格按照课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，综合运用多种课堂教学方法，有效运用现代教育技术手段实施教学。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

8. 创新创业教育

课程目标：（1）使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性；（2）使学生具备必要的创新创业能力，掌握创新思维的方法、理论和技法，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创新创业综合素质和能力；（3）使学生树立科学的创新观和创业观，自觉遵循创新创业规律，积极投身创新创业实践。

教学内容：创新创业概述、创新思维、创业、创新与创业管理、创新与创业者的源头、TRIZ与产品设计、创业团队管理、创业项目书、创业融资、创业风险、危机管理。

教学要求：课堂教学与实训实践相结合，理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，实训实践环节不低于30%，做到“基础在学，重点在做”。设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。过程化考核。分平时考查与期末综合考查两部分，学生最后总成绩由平时成绩（40%，其中到课率10%+课堂表现10%+课后作业20%）+实训实践、交易网络后台数据等多样性的方式进行考核。考核合格即取得相应学分。

9. 职业发展与就业指导

课程目标：了解职业发展与就业指导课程的内容、方法和途径。掌握职业测评、职业生涯规划、就业技能、职业素质训练的基本知识；能够明确进行职业定向和定位，做出职业生涯规划；养成良好的职业意识和行为规范；能撰写求职简历，能自主应对面试，能够懂得就业权益保护，追求职业成功；引导学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。

教学内容：由《大学生职业规划》和《就业指导》两部分组成。《大学生职业规划》的教学内容包括：职业生涯认知、职业世界探索、职业生涯规划决策、职业能力提升。《就业指导》的教学内容包括：就业形式与政策、就业心态调节、求职路径。

教学要求：坚持实践教学。坚持多样化、综合化教学。在教学过程中综合运用多种教学方法，如角色扮演、参观考察、案例教学、现场观摩、场景模拟等，多种方法能充分调动学生感官，帮助学生深刻理解教学内容。坚持学生参与性、互动式教学。过程化考核。分平时考查与期末综合考查两部分，学生最后总成绩由平时成绩（40%，其中到课率20%+课堂表现10%+课后作业10%）+学习发展规划书、职业生涯规划书、个性简历设计期末考查（60%）进行考核。考核合格即取得相应学分。

10. 形势与政策

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正

正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论部分以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为依据，以《时事报告》（大学生版）每年下发的专题内容为重点。紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。实践教学以小组讨论、实践参观、社会调查等形式进行。力求实现课堂学习与课外社会实践相结合，使思想政治理论课教学达到更好的实效性和更大的吸引力。

教学要求：采用中共中央宣传部时事杂志社出版的《时事报告》（大学生版）教材，以讲授为主，辅以多媒体等多种现代教育技术手段。课程考核以提交专题论文、调研报告为主，重点考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况。学生成绩每学期评定。成绩不及格者，必须补考，补考合格后才能取得相应学分。

11. 心理健康教育

课程目标：帮助学生了解心理学相关理论和基本概念，明确大学生心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知、人际沟通、自我调节、社会适应等多方面的能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

教学内容：本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的综合课程。理论知识包括：心理健康概述、自我意识、大学生学习心理、人际关系、恋爱心理、压力管理、人格发展、情绪与心理健康、大学生常见心理困惑及心理咨询、生命教育与心理危机应对。实训项目包括：专业心理测试、心理素质拓展训练、校园心理情景剧、个体心理咨询和团体心理辅导等多种实践教学活动。

教学要求：改变以往单一的考核形式，加重过程性考核在学生学业成绩的权重系数，过程性考核与终结性考核各占学期成绩的50%。其构成如下：学期成绩=平时成绩（作业/考勤/实践性活动）（50%）+期末考试成绩（课程论文）（50%），考核合格即取得相应学分。

12. 劳动教育

课程目标：让学生能够形成正确的劳动观，树立正确的劳动理念；体会劳动创造美好生活，培养热爱劳动，尊重劳动的劳动精神；具备满足专业需要的基本劳动技能；获得积极向上的劳动体验，形成良好的劳动素养。

教学内容：由理论课程和实践课程两部分组成。理论课程教学内容包括：发扬劳动精神、践行劳模精神、传承工匠精神、做新时代高素质劳动者等。实践教学教学内容包括专业劳动教育和日常劳动教育。专业劳动教育有金工实训项目、食品（工艺）产品制作项目、网络布线与维护项目、育苗与栽培项目、墙体彩绘项目、AK制造生产项目等项目，各院部可以根据专业特点任选项目进行课程安排。日常劳动教育包括实训室卫生、教室卫生、志愿服务等，完成相应劳动活动后提交劳动手册。

教学要求：课程实施以实践教育为主要形式，注重相关教学项目的统筹规划和有机协调，注重教学项目与专业学习结合，职业引导与劳动实践相结合等。课程考核包括课程结业报告、专业劳动和日常劳动等内容。采用课程结业报告（30%）、专业劳动项目（40%）和日常劳动项目（30%）相结合的综合评价。评定标准为五级制：优秀、良好、中等、及格和不及格。

13. 党史国史

课程目标：党史国史课程旨在帮助大学生认识党的历史发展，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。同时，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，帮助大学生提高运用历史唯物主义、方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，从而激发爱国主义情感与历史责任感，增强建设中国特色社会主义的自觉性。

教学内容：党史内容主要涵盖中国共产党的历史发展、党的路线、方针政策、重大事件等；学习党史可以了解中国共产党的奋斗历程、思想理论、组织建设和各个历史时期的历史使命。国史内容主要涵盖中国历史的发展和演变、中国封建社会、近现代历史、中国革命和建设等；学习国史可以了解中国几千年的历史文化、社会制度的变迁、政治经济的发展以及对现实问题的认识。

教学要求：“党史国史”课成绩根据论文的质量进行综合评定。成绩主要考查学生对党的历史的学习与学生理论联系实际能力。专题教学后，教师布置学生结合教学内容

写一篇课程论文，由主讲教师根据文章评分标准给出论文成绩，学生综合成绩的构成比例：考勤10%，课堂表现10%，论文成绩80%。

14. 大学美育

课程目标：本课程旨在提升学生审美素养，助其掌握美学原理与艺术规律，增强对自然美、社会美和艺术美的感知与鉴赏力；激发艺术创造力，引导突破思维定式，提升艺术实践与创新能力；塑造人文精神，通过经典作品与理论，树立正确三观，厚植人文情怀与文化自信；培养跨学科融合能力，助力学生在不同学科领域发现美、创造美。

教学内容：课程包含美学理论基础，讲解美学概念、流派等知识；艺术鉴赏与批评，涵盖多艺术门类的赏析；艺术实践与创作，设置绘画、音乐表演等实践课程；生活美学与文化遗产，探讨日常美学与传统美学思想；跨学科美育专题，开展科学与艺术融合等专题教学，拓展学生综合素养

教学要求：教学方法采用讲授、讨论、实践等多样化形式，结合多媒体与网络平台增强效果；师资需具备美学理论与实践经验，定期邀请行业专家拓展视野；教学评价综合课堂表现、实践成果等，注重过程与终结评价结合；同时建设丰富教学资源库，建立校外实践基地，保障教学资源与实践机会。

（二）专业（技能）课程

1. 现代家政导论

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备从事社会基层管理工作所必要的生活指导，关系协调的基本知识和技能；树立正确的人生观、价值观；增强学生的社会生存和发展的才智与能力，更好地生活和就业。

教学内容：家政专业的一门专业基础课程，是以人类家庭生活为对象的一门综合性交叉性学科，以提高家庭物质生活、文化生活、感情伦理生活和社交生活质量为目的。现代家政学主要包括家政学的概述；家政学的发展历史；各国家家政学的发展概况；家政学所包含的基本内容。

教学要求：采用课堂教学，以教师面授为主要授课方式。教学内容以讲授为主，并依托网络资源，作为教学辅助。考核方式采用过程性评价和期末考试终结性评价相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。

2. 管理学基础

课程目标：让学生掌握管理通用四大职能板块知识，能应对服务中的实际管理问题；引导学生理解管理学理论和应用技巧，增强学生社会适应与职业发展能力，提升问题解决、创新思维，助力其就业（家庭管家等）与职业晋升（机构店长等）。

教学内容：基础模块涵盖管理学基础概述（概念、管理环境认知）、核心模块：聚焦管理学四大职能；计划、组织、领导和控制。具体包括决策认知和计划认知、组织设计和组织中人员配备以及组织变革、领导认知和激励认知以及沟通认知、控制认知以及控制技术和方法认知。

教学要求：教学方式以教师面授为主，结合案例剖析、角色扮演、实地观摩、行业分享等，强化理论与实践结合；资源利用：依托课程课件、教材、案例库等基础资源，搭配线上平台的拓展资料与答疑板块，辅助学生学习；考核评价：采用过程性评价（课堂表现、实践作业、考勤，占50%）与期末考试（闭卷，考查知识应用，占50%）结合的综合评价，按百分制评定。

3. 社会学概论

教学目标：知识认知，让学生掌握社会学核心概念（如家庭结构、社会分层、社区互动等），理解家政服务与社会环境、家庭变迁的内在关联，能从社会学视角分析家政行业问题；实践应用，培养学生运用社会学思维开展家政服务的能力，如依据不同家庭类型（核心家庭、空巢家庭等）定制服务方案，通过社区互动拓展家政服务场景。素养培育，引导学生尊重多元家庭文化与社会差异，树立包容、共情的服务意识，提升应对家政服务中社会关系问题的综合素质。

教学内容：基础模块，涵盖社会学基本理论（如家庭社会学、社区社会学核心观点）、家政服务与社会结构的关系（家庭功能变化对家政需求的影响、社会政策对家政行业的支持）；核心模块，聚焦家政服务相关社会议题，包括家庭类型与需求差异（不同结构家庭的服务重点）、社区家政服务资源整合（与社区组织协作模式）、家政服务人员的社会角色与职业认同（职业定位与社会价值）；应用模块，介绍社会学研究方法（如家庭需求调研、社区访谈）在家政服务中的运用，及如何借助社会支持网络优化家政服务质量。

教学要求：教学方式，以教师面授讲解理论为主，结合家庭案例分析、社区实地调研、模拟家政服务场景互动等，强化理论与实践结合；资源利用，依托社会学教材、家

庭研究报告等基础资源，搭配线上平台的社会热点案例（如老龄化家庭家政需求）、社区家政服务案例视频，辅助学生学习；考核评价，采用过程性评价（课堂讨论、调研报告、实践表现，占 50%）与期末考试（闭卷，考查知识应用与案例分析，占 50%）结合的综合评价，按百分制评定。

4. 人体结构与功能

教学目标：知识层面，帮助学生掌握人体核心系统（如呼吸系统、消化系统、循环系统等）的基本结构，理解各系统正常生理功能及不同人群（婴幼儿、老年人、孕产妇）的生理特点差异，明晰常见生理异常（如消化不良、血压异常）的结构功能关联。能力层面，培养学生运用人体结构与功能知识指导家政服务的能力，如根据老年人骨骼肌肉功能特点调整居家环境（防滑、扶手设置）、结合孕产妇消化系统变化推荐饮食，同时具备识别异常生理信号（如呼吸急促、心率异常）并初步判断的能力；素养层面，引导学生树立基于生理科学的服务理念，增强对不同人群身体需求的同理心，提升在家政服务中规避生理损伤、保障服务对象健康的综合素养。

教学内容：基础结构与功能，涵盖人体九大系统（运动、消化、呼吸、循环、泌尿、神经、内分泌、生殖、免疫系统）的核心组成（如消化系统的口腔、食道、胃肠结构）与主要功能（如循环系统的血液运输功能），重点讲解与家政服务相关的系统（如运动系统与日常活动能力、神经系统与感知功能）；特殊人群生理特点，聚焦婴幼儿（骨骼柔软、消化功能未完善）、老年人（肌肉流失、心肺功能减退）、孕产妇（孕期生殖系统变化、产后身体恢复规律）的生理结构与功能差异，分析这些差异对饮食、活动、居家环境的特殊需求；生理异常与服务关联，介绍常见生理异常（如老年人骨质疏松、婴幼儿消化不良、孕产妇便秘）的结构功能诱因，讲解家政服务中的应对要点（如为骨质疏松老人选择软底鞋、为消化不良婴幼儿调整喂养方式），及生理知识在安全防护（如避免老年人跌倒、预防婴幼儿呛咳）中的应用。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+模型演示（如人体器官模型、系统结构图）为基础，结合案例分析（如根据老年人循环系统特点分析跌倒风险）、场景模拟（如模拟为行动不便者规划活动路线）、多媒体辅助（3D 动画展示器官功能），强化理论与实践融合；资源利用，依托人体解剖生理学教材、系统结构图谱等基础资源，搭配线上平台的生理功能科普视频（如消化系统工作过程动画）、特殊人群生理特点解读资料，

辅助学生理解；考核评价，采用过程性评价（课堂参与、生理知识应用题作业、场景方案设计，占比 50%）与期末考试（闭卷理论+案例分析，如分析某老年人行动不便的生理原因并提出家政服务建议，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

5. 家庭保健基础

教学目标：知识层面，帮助学生掌握家庭保健核心知识，包括家庭常见健康监测方法（如体温、血压测量）、日常保健常识（饮食、运动、作息指导）、家庭常见疾病（感冒、腹泻、慢性病）的基础护理要点，明晰家庭急救的基本原则与禁忌；能力层面，培养学生运用家庭保健知识开展实践服务的能力，如为家庭成员进行基础健康监测、制定个性化居家保健方案（如老年人慢性病居家护理计划），同时具备识别家庭健康风险（如居家环境健康隐患）、开展基础急救（如烫伤、呛咳处理）的能力；素养层面，引导学生树立“预防为主”的家庭健康理念，增强对家庭不同成员（婴幼儿、老年人、慢性病患者）健康需求的关注与同理心，提升在家政服务中传递健康生活方式、守护家庭健康的综合素养。

教学内容：基础保健知识，涵盖家庭健康监测技能（体温、血压、血糖的正确测量方法及数据解读）、日常保健管理（合理膳食搭配、家庭运动指导、良好作息习惯培养）、家庭卫生防护（家居清洁消毒、传染病预防措施），重点讲解与家庭日常相关的保健要点；常见健康问题护理，聚焦家庭常见健康场景，包括婴幼儿常见问题（感冒、发烧、辅食过敏）护理、老年人慢性病（高血压、糖尿病、关节炎）居家护理、家庭突发轻微病症（腹泻、烫伤、蚊虫叮咬）处理，分析不同人群健康问题的护理差异与注意事项；家庭急救与健康风险防范，介绍家庭基础急救技能（如心肺复苏基础操作、呛咳海姆立克急救法、烫伤 / 割伤初步处理）、家庭健康风险识别（如居家环境中的跌倒隐患、用电用火安全对健康的影响）、家庭急救物品（急救箱）的配置与管理，确保在紧急情况下能初步应对。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+实操演示为基础，结合模拟实训（使用模拟仪器练习血压测量、急救操作）、案例研讨（分析家庭常见健康问题护理方案）、家庭场景模拟（如模拟老年人慢性病居家护理场景），强化理论与实践融合，邀请社区医护人员分享实战经验；资源利用，依托家庭保健教材、《家庭急救指南》等基础资源，搭配线上平台的实操视频（血压测量教程、急救技能演示）、家庭健康科普资料（慢性

病居家护理手册、婴幼儿保健常识），辅助学生理解与巩固；考核评价：采用过程性评价（课堂参与、实操练习表现、家庭保健方案设计，占比 50%）与期末考试（闭卷理论+现场实操，如完成血压测量操作并解读数据、演示海姆立克急救法，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

6. 婴幼儿心理发展

教学目标：知识层面，帮助学生掌握婴幼儿（0-3 岁）心理发展的核心规律，包括认知、情绪、社交、语言等领域的发展阶段特点，明晰不同阶段婴幼儿的心理需求（如安全感建立、探索欲满足）及影响心理发展的关键因素（家庭环境、照料方式）；能力层面，培养学生运用婴幼儿心理发展知识开展服务的能力，如根据不同月龄婴幼儿认知特点设计互动游戏、针对婴幼儿分离焦虑提供安抚方案，同时具备识别婴幼儿心理异常信号（如持续哭闹、社交回避）并协助引导的能力；素养层面，引导学生树立尊重婴幼儿心理发展规律的照护理念，增强对婴幼儿情绪的敏感度与同理心，提升在家政服务中助力婴幼儿健康心理构建、辅助家庭开展科学育儿的综合素养。

教学内容：基础发展规律，涵盖婴幼儿心理发展的核心领域，包括认知发展（0-1 岁感知觉发展、1-2 岁客体永久性建立、2-3 岁思维萌芽）、情绪发展（依恋关系形成、基本情绪识别与表达）、社交发展（从自我中心到初步互动、同伴交往萌芽）、语言发展（发音练习、词汇积累、简单表达）的阶段特征与关键节点；实践照护关联，聚焦家政服务场景中的心理引导，包括安全感培养（规律照料、肢体安抚技巧）、认知启蒙（借助玩具、绘本开展早期教育）、情绪管理（识别婴幼儿情绪并引导正确表达）、社交能力激发（设计亲子互动、同伴接触场景），同时讲解家庭环境（亲子沟通方式、家庭氛围）对婴幼儿心理的影响；常见心理问题应对，介绍婴幼儿常见心理行为问题（分离焦虑、陌生人恐惧、任性哭闹）的表现与成因，讲解家政服务中的应对策略（如分离焦虑的循序渐进缓解法、情绪疏导技巧），及异常心理信号（如长期沉默、拒绝互动）的识别与家庭沟通建议。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+案例解析为基础，结合模拟实训（模拟婴幼儿情绪安抚、设计适龄互动游戏）、视频观察（分析婴幼儿行为背后的心理需求）、行业育儿师分享（实战经验与技巧），强化理论与实践融合，注重引导学生观察与共情；资源利用，依托婴幼儿发展心理学教材、《0-3 岁婴幼儿心理发展指南》等基础资源，

搭配线上平台的婴幼儿行为观察视频（不同情绪下的行为表现）、科学育儿科普资料（心理引导案例、互动游戏方案），辅助学生理解与应用；考核评价，采用过程性评价（课堂参与、互动方案设计、模拟安抚表现，占比 50%）与期末考试（闭卷理论+案例分析，如分析某婴幼儿行为问题并提出心理引导方案，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

7. 家政服务与沟通礼仪

教学目标：知识层面，帮助学生掌握家政服务沟通礼仪的核心知识，包括服务场景中的语言规范（礼貌用语、沟通禁忌）、肢体礼仪（站姿、坐姿、手势），明晰与不同类型客户（老年人、双职工家庭、高需求家庭）的沟通差异及礼仪要点；能力层面，培养学生运用沟通礼仪开展家政服务的能力，如初次入户时的自我介绍与需求调研、服务过程中的实时沟通反馈、客户异议与投诉的礼貌应对，同时具备根据客户性格调整沟通方式的灵活应变能力；素养层面，引导学生树立“以客户为中心”的服务礼仪理念，增强职业素养与服务意识，提升通过规范沟通建立客户信任、维护长期服务关系的综合素养。

教学内容：基础礼仪规范，涵盖家政服务通用礼仪，包括仪容仪表（着装整洁得体、个人卫生标准）、见面礼仪（问候语、握手 / 鞠躬礼仪、名片递交方式）、服务用语（请求语、感谢语、致歉语的规范使用，避免方言与不当表述）、空间礼仪（尊重客户私人空间，不随意翻动物品）；场景化沟通技巧，聚焦家政服务关键沟通场景，包括初次入户沟通（了解家庭规则、服务需求确认、预期达成共识）、日常服务沟通（工作进度汇报、突发情况告知、客户偏好询问）、服务结束沟通（成果展示、意见收集、后续服务预约），同时讲解与特殊客户（听力障碍、性格内向、对服务要求严格）的沟通适配策略；异议与投诉应对，介绍客户异议（如对服务质量不满、对收费有疑问）的沟通处理流程（倾听共情、原因分析、解决方案提出），讲解投诉应对礼仪（保持冷静、不推诿责任、及时反馈处理进度），及通过沟通化解矛盾、挽回客户信任的技巧。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+礼仪示范为基础，结合情景模拟（如模拟初次入户沟通、客户投诉应对）、角色扮演（分别扮演家政服务人员与不同类型客户）、案例复盘（分析优秀 / 失败沟通案例的礼仪要点），强化理论与实践融合，邀请资深家政服务管理者分享实战沟通经验；资源利用，依托家政服务礼仪教材、行业服务规范

手册等基础资源，搭配线上平台的礼仪教学视频（服务用语示范、肢体礼仪演示）、真实沟通案例视频（成功化解客户异议的场景），辅助学生理解与模仿；考核评价，采用过程性评价（课堂礼仪展示、情景模拟表现、沟通方案设计，占比 50%）与期末考试（闭卷理论 + 现场情景测试，如给定客户投诉场景并完成沟通应对，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

8. 家政职业道德与服务法律法规

教学目标：知识层面，帮助学生掌握家政职业道德核心准则（如诚信、保密、敬业），明晰《家庭服务业管理暂行办法》等关键法规中服务各方的权利义务，理解职业道德与法律法规的内在关联及对服务的约束作用；能力层面，培养学生运用职业道德规范与法律知识开展服务的能力，如在服务中坚守保密原则、依据法规处理服务纠纷，同时具备识别职业违规与法律风险行为并规避的能力；素养层面，引导学生树立“德法兼修”的职业理念，增强职业责任感与法律敬畏心，提升在服务中兼顾道德底线与法律边界、维护行业形象的综合素养。

教学内容：家政职业道德核心，涵盖职业道德基本准则（诚信服务、尊重客户隐私、爱岗敬业、尽职尽责）、职业行为规范（不索要额外报酬、不泄露家庭信息、不干预客户家庭事务），结合典型案例分析违背职业道德的后果（如泄露隐私导致的信任危机）；核心服务法律法规：聚焦《家庭服务业管理暂行办法》等法规，包括服务合同规范（必备条款、违约责任）、服务各方权益（服务员劳动保护、客户消费权益、机构监管责任）、纠纷处理途径（协商、调解、投诉渠道），同时补充与家政服务相关的民法常识（如侵权责任、人身损害赔偿）；德法融合实践，讲解职业道德与法律法规的协同应用场景，如面对客户不合理要求时，如何既坚守道德底线又依据法律合理拒绝；服务中发生意外时，如何结合道德责任与法律规定妥善处理，避免矛盾升级。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+案例剖析为基础，结合情景模拟（如模拟客户要求泄露他人信息时的应对）、分组辩论（如讨论“职业道德与法律规定冲突时的优先选择”）、行业榜样分享（邀请优秀家政从业者讲述德法践行经验），强化理论与实践融合；资源利用，依托家政职业道德教材、《家庭服务业管理暂行办法》原文等基础资源，搭配线上平台的违规案例视频（如家政人员泄密后果）、法规解读课程，辅助学生理解与记忆；考核评价，采用过程性评价（课堂讨论、道德与法律案例分析作

业、情景应对表现，占比 50%)与期末考试(闭卷理论+案例分析，如判断服务行为是否符合道德与法律要求并说明理由，占比 50%)结合的综合评价，按百分制评定成绩。

9. 家庭教育学

教学目标：知识层面，帮助学生掌握家庭教育学核心知识，包括家庭教育的基本概念、不同年龄段（幼儿、青少年等）子女的教育需求、家庭教养方式（权威型、民主型等）的特点，理解家庭环境对子女成长的影响；能力层面，培养学生运用家庭教育学知识为家庭提供指导的能力，如为有幼儿的家庭设计亲子互动方案、为青春期子女家庭提供沟通技巧建议，同时具备识别家庭教养问题、协助优化教育方式的实践能力；素养层面，引导学生树立科学的家庭教育理念，增强对家庭成长需求的关注意识，提升在家政服务中助力家庭和谐、促进子女健康成长的综合素养。

教学内容：基础理论，涵盖家庭教育学基本原理（家庭教育与学校教育、社会教育的协同关系）、不同成长阶段子女（幼儿习惯养成、青少年心理疏导等）的教育重点、常见家庭教养问题（亲子沟通不畅、教育方式不当等）及成因；实践关联，聚焦家政服务场景中的家庭教育指导，包括亲子活动设计（手工、阅读、户外实践等）、家庭沟通技巧（倾听、共情、有效表达）、特殊家庭（单亲家庭、重组家庭）的教育策略，同时讲解家庭教育资源（绘本、教育类 APP 等）的筛选与运用；方法应用，介绍家庭教育调研方法（家庭访谈、教育需求问卷），指导学生运用家庭教育理论分析家庭案例、制定个性化指导方案，借助社区资源（家长学校、教育讲座）助力家庭提升教育水平。

教学要求：教学方式，以教师面授理论为基础，结合案例研讨（分析典型家庭教养案例并提出改进建议）、模拟指导（演练为家庭提供教育咨询）、社区实践（参与社区家庭教育活动策划），强化理论与实践融合；资源利用，依托家庭教育学教材、教育案例集等基础资源，搭配线上平台的家庭教育科普视频（亲子沟通技巧演示、教育理念解读）、优秀家庭教育方案实例，辅助学生理解；考核评价，采用过程性评价（课堂参与、家庭指导方案设计作业、模拟指导表现，占比 50%）与期末考试（闭卷，考查理论知识与案例分析能力，如为特定家庭设计教育指导方案，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

10. 社会心理学

教学目标：知识层面，帮助学生掌握社会心理学核心知识，包括社会认知（、社会态度、人际关系等基础理论，明晰家政服务场景中客户心理需求与家庭人际互动特点能力层面，培养学生运用社会心理学知识优化服务的能力，如根据客户印象形成规律塑造专业形象、借助态度改变理论化解客户抵触情绪、通过人际沟通技巧处理家庭矛盾，同时具备识别客户潜在心理需求并调整服务策略的能力。素养层面，引导学生树立“同理心服务”理念，增强对不同家庭文化、价值观的包容度，提升通过心理洞察改善服务体验、维护长期客户关系的综合素养。

教学内容：基础理论与家政关联，涵盖社会心理学核心模块，包括社会认知、社会态度、社会影响。人际关系与服务沟通：聚焦家政服务中的人际互动，包括人际吸引原则、沟通心理学、家庭人际关系。心理需求与服务适配，介绍不同客户群体的心理需求，如空巢老人的情感陪伴需求、年轻父母的育儿焦虑缓解需求、高端客户的隐私保护需求。讲解心理问题识别与应对，如识别客户的焦虑、抑郁情绪信号，在能力范围内给予情感支持，超出范围时建议专业心理干预。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+案例解析为基础，结合情景模拟、小组讨论、行业分享。资源利用，依托社会心理学教材等基础资源，搭配线上平台的案例视频、心理学科普资料，辅助学生理解。考核评价，采用过程性评价（课堂参与、考勤、平时作业，占比 50%）与期末考试（闭卷理论占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

11. 营养学原理

教学目标：知识层面，帮助学生掌握营养学核心知识，包括各类营养素（的功能与食物来源，理解不同人群的营养需求差异，明晰家庭膳食搭配的科学原则。能力层面，培养学生运用营养学知识设计家庭个性化膳食方案的能力，如为糖尿病家庭制定低糖食谱、为空巢老人搭配易消化营养餐，同时具备识别家庭常见营养误区、指导健康饮食的实践能力。素养层面，引导学生树立科学的营养健康观念，增强对家庭饮食安全与健康的责任意识，提升在家庭服务中传递健康生活方式的综合素养。

教学内容：基础理论，涵盖营养学基本概念不同生命周期人群的生理特点与营养需求，以及常见疾病的饮食调理原则。实践关联，聚焦家庭膳食管理，包括家庭食材选购、科学烹饪方法、不同场景家庭膳食方案设计，同时讲解家庭营养健康监测（体重管理、

常见营养缺乏症状识别)。方法应用,介绍家庭营养调研方法(记录家庭饮食日记、分析营养摄入情况),指导学生运用膳食宝塔工具优化家庭饮食结构,借助营养科普知识向家庭成员传递健康饮食理念。

教学要求: 教学方式,以教师面授理论为基础,结合案例研讨(如分析某家庭饮食结构问题并提出改进方案)、实操演练(现场搭配营养餐、演示食材处理技巧)、家庭营养咨询模拟,强化理论与实践融合。资源利用,依托营养学教材、膳食指南等基础资源,搭配线上平台的营养科普视频(食材烹饪教程、营养误区解读)、家庭营养案例库(不同类型家庭膳食方案实例),辅助学生理解。考核评价,采用过程性评价(课堂参与、膳食方案设计作业、实操表现,占比 50%)与期末考试(闭卷,考查理论知识与案例分析能力,如为特定家庭设计一周营养餐单,占比 50%)结合的综合评价,按百分制评定成绩。

12. 家庭整理与收纳:

教学目标: 知识层面,帮助学生掌握家庭整理与收纳的核心知识,包括不同空间(客厅、卧室、厨房、卫生间)的整理逻辑、常见物品(衣物、厨具、日用品)的分类原则,明晰整理收纳工具的选择标准与空间优化技巧;能力层面,培养学生运用整理收纳知识开展实践服务的能力,如为不同户型家庭制定个性化整理方案、高效完成衣物折叠与分类收纳,同时具备根据客户生活习惯调整收纳方式、指导客户维持整理成果的能力;素养层面,引导学生树立“以人为本”的整理收纳理念,增强对客户生活需求的关注度与细节把控力,提升通过专业整理服务改善家庭居住体验、传递高效生活方式的综合素养。

教学内容: 基础整理收纳知识,涵盖整理收纳的核心原则(断舍离、分类收纳、空间适配)、不同家庭空间的整理重点(如厨房侧重厨具分区与动线优化、卧室侧重衣物收纳与空间留白)、常见物品分类方法(按使用频率、功能、季节划分);实践操作技能,聚焦家庭整理收纳关键技能,包括衣物整理(折叠技巧、挂放规范、抽屉/衣柜分区设计)、厨具收纳(刀具/餐具分类摆放、调料瓶收纳技巧)、日用品收纳(小物件集中收纳、高频使用物品便捷放置),同时讲解整理收纳工具(收纳盒、挂架、抽屉分隔件)的选择与正确使用;个性化方案设计,介绍不同家庭场景的整理收纳适配策略,如小户型家庭的空间扩容收纳、有婴幼儿家庭的安全收纳(物品摆放高度、避免尖锐边

角)、老年人家庭的便捷收纳(常用物品易取放),以及整理后成果维持的方法(制定收纳规则、指导客户日常整理习惯)。

教学要求: 教学方式,以教师面授理论+实操演示为基础,结合模拟实训(使用仿真家庭场景模型练习整理收纳)、案例研讨(分析不同户型家庭整理方案的优劣)、实地观摩(参观优秀整理收纳案例家庭或机构),强化理论与实践融合,邀请专业整理收纳师分享实战经验;资源利用,依托家庭整理收纳教材、行业整理规范(如《整理收纳服务规范》)等基础资源,搭配线上平台的实操视频(衣物折叠教程、空间整理案例)、不同户型整理方案实例,辅助学生理解与模仿;考核评价,采用过程性评价(课堂参与、实操练习表现、家庭整理方案设计,占比 50%)与期末考试(现场实操 + 方案答辩,如完成指定空间整理并讲解设计思路,占比 50%)结合的综合评价,按百分制评定成绩。

13. 家庭营养与膳食指导

教学目标: 知识层面,帮助学生掌握家庭营养核心知识,包括各类营养素(蛋白质、维生素、膳食纤维等)的功能与食物来源、《中国居民膳食指南》核心要点,明晰不同人群(婴幼儿、老年人、慢性病患者、孕产妇)的营养需求差异;能力层面,培养学生运用营养知识开展膳食指导的能力,如为不同结构家庭制定一周营养食谱、根据季节调整膳食搭配、识别家庭饮食中的营养误区并提出改进建议,同时具备指导家庭科学采购食材、合理烹饪以保留营养的能力;素养层面,引导学生树立“均衡营养、健康饮食”的理念,增强对家庭饮食健康的责任意识与细节把控力,提升通过专业膳食指导改善家庭饮食结构、传递健康生活方式的综合素养。

教学内容: 基础营养知识,涵盖家庭营养核心理论(营养素分类与协同作用、膳食宝塔应用方法)、常见食材营养特点(谷物、蔬菜、肉蛋奶、豆制品的营养优势)、饮食健康误区(如过度节食、烹饪方式不当导致营养流失),以及食品安全基础知识(食材新鲜度判断、生熟分开原则);分人群膳食指导,聚焦不同家庭成员的营养需求,包括婴幼儿辅食添加(营养均衡、质地适配)、老年人膳食(低盐低脂、易消化、钙与膳食纤维补充)、慢性病患者饮食(糖尿病低糖饮食、高血压低盐饮食、高血脂低脂饮食)、孕产妇营养补充(孕期叶酸、铁、钙摄入,产后催乳与恢复膳食),明确各人群膳食搭配重点与禁忌;家庭膳食实践,讲解家庭食谱设计方法(按人数、口味偏好、营养目标制定)、食材采购与储存技巧(按需采购、分类储存以减少营养损耗)、健康烹

饪方式（蒸、煮、炖、快炒等保留营养的方法，减少油炸、腌制），以及特殊场景膳食（节日聚餐、家庭宴请）的营养均衡搭配。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+案例解析为基础，结合实践操作（现场设计家庭食谱、演示健康烹饪技巧）、小组研讨（分析不同家庭的饮食问题并提出指导方案）、实地调研（走访菜市场学习食材选购），强化理论与实践融合，邀请营养师或资深家政膳食指导师分享实战经验；资源利用，依托家庭营养学教材、《中国居民膳食指南》等基础资源，搭配线上平台的营养科普视频（食材营养解读、健康食谱制作教程）、不同人群膳食案例库（慢性病家庭食谱实例、婴幼儿辅食方案），辅助学生理解与应用；考核评价，采用过程性评价（课堂参与、家庭食谱设计作业、实践操作表现，占比 50%）与期末考试（闭卷理论+实践考核，如为糖尿病家庭设计一日三餐食谱并讲解营养依据，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

14. 家庭成员照护技术（母婴护理员）

教学目标：知识层面，帮助学生掌握母婴护理核心知识，包括孕产妇生理变化、新生儿生长发育特点（0-28 天生理指标、感官发育阶段）、婴幼儿喂养与护理基础，明晰母婴护理中的安全规范（如新生儿防窒息、孕妇产后感染预防）。能力层面，培养学生运用专业技术开展母婴照护的能力，如为孕产妇提供产后康复指导、为新生儿完成脐带护理与抚触、为婴幼儿调整喂养方式应对消化不良，同时具备识别母婴异常信号（如孕妇产后大出血前兆、新生儿黄疸异常）并协助就医的应急处理能力。素养层面，引导学生树立“科学细致、共情关怀”的母婴护理理念，增强对孕产妇情绪波动（如产后抑郁倾向）与婴幼儿需求的敏感度，提升通过专业照护保障母婴健康、缓解家庭照护压力的综合素养。

教学内容：孕产妇照护技术，孕期照护，涵盖孕期营养指导、日常护理、情绪疏导。产后照护，包括产后康复护理、产后营养搭配、产后情绪照护。新生儿照护技术（0-28 天），日常基础护理，聚焦新生儿生理需求，包括喂养护理、清洁护理、健康监测与异常应对：包括新生儿生理指标监测次数、常见问题护理，同时明确异常情况就医指征。婴幼儿照护技术（1 个月 - 3 岁）生长发育照护、健康与安全照护。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+实操演示为基础，结合模拟实训（使用孕产妇模型练习产后伤口护理、用仿真新生儿模型练习脐带消毒与抚触）、情景模拟（模

拟“新生儿呛奶急救”“孕产妇产后情绪低落安抚”场景）、案例研讨（分析“婴幼儿辅食添加不当导致过敏”“新生儿黄疸延误就医”案例），强化理论与实践融合，邀请资深母婴护理师（月嫂）分享实战经验，演示家庭场景中的照护技巧。考核评价：采用过程性评价（课堂参与、实操练习表现、母婴照护方案设计，占比 50%）与期末考试（现场实操+案例分析，如完成新生儿脐带护理并讲解注意事项、分析“产后妈妈乳汁不足”场景并设计照护方案，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩，同时鼓励学生考取母婴护理员职业技能等级证书，提升就业竞争力。

15. 婴幼儿早期发展指导

课程目标：通过系统学习，掌握婴幼儿动作、认知、情感、语言等方面知识技能。

教学内容：婴幼儿行为观察与评估，动作、语言、认知、情感与社会性发展与指导等知识和技能。

教学要求：坚持理论与实践相结合的原则，让学生掌握如何观察和评估婴幼儿的行为。掌握辅助婴幼儿启蒙教育的知识，包括：婴幼儿游戏设计与实施、早期教育活动方案的设计与实施。

16. 家政培训实务

课程目标：通过本课程学习，了解家政培训的现状和发展趋势，掌握课堂互动技巧，提升语言能力。

教学内容：风格培养，PPT 制作与展示，对学员思想、感受、行为的设计，课堂互动技巧，语言训练等知识和技能。

教学要求：坚实理论与实践相结合的原则，重视实践经验的传递。制定并实施培训方案，做好学员的需求调研和跟踪评估，协助建立和优化培训管理的制度和流程。

17. 家政新媒体营销

教学目标：知识层面，帮助学生掌握家政新媒体营销的核心知识，包括主流新媒体平台（微信、抖音、小红书、视频号）的特性与运营逻辑，明晰家政服务营销定位（如母婴护理、养老照护、家庭整理等细分领域）与目标客户画像（年轻父母、空巢老人家庭、双职工家庭）；能力层面，培养学生运用新媒体工具开展家政营销的能力，如策划家政服务推广内容（短视频、图文文案）、运营账号吸引粉丝、通过线上互动转化客户，同时具备分析营销数据（播放量、转化率、客户咨询量）并优化策略的能力。素养层面，

引导学生树立“用户思维+专业背书”的营销理念，增强对家政行业新媒体趋势的敏感度，提升通过合规、有温度的营销内容建立品牌信任、拓展家政业务的综合素养。

教学内容：基础营销逻辑，涵盖家政新媒体营销的核心框架，包括目标客户定位（通过数据分析梳理客户需求，如年轻家庭关注性价比、高端客户关注服务品质）、营销内容核心方向（专业知识科普、服务案例展示、客户口碑分享）、新媒体平台规则（如抖音流量推荐机制、小红书内容审核标准），避免营销违规；平台实操技能：聚焦主流平台的营销方法，包括微信生态运营（公众号家政知识推文、朋友圈服务海报、社群客户维护）、短视频营销（抖音 / 视频号拍摄家政服务场景短片、技能演示视频，如整理收纳过程、母婴护理技巧）、小红书种草（图文分享家庭服务前后对比、客户真实体验，搭配关键词优化），同时讲解线上引流工具（直播介绍服务、小程序预约入口设置）的使用；转化与数据优化：介绍家政新媒体营销的转化路径（从内容吸引到客户咨询、试单体验、长期签约），讲解客户沟通技巧（线上答疑、需求匹配、服务方案推荐），以及营销数据监测（通过平台后台分析内容曝光量、客户点击量、咨询转化率），并根据数据调整内容方向与推广策略，提升营销效果。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+案例拆解为基础，结合实战操作（分组运营模拟家政账号、策划并制作推广内容）、平台规则解读（邀请新媒体运营师分享家政行业实操经验）、数据复盘（分析真实家政账号的营销数据与优化方向），强化理论与实践融合，注重培养学生的创意与执行能力；资源利用，依托新媒体营销教材、家政行业营销案例集等基础资源，搭配线上平台的实操教程（短视频拍摄剪辑技巧、公众号排版工具使用）、优秀家政账号案例（如头部家政品牌的新媒体运营模式），辅助学生理解与模仿；考核评价，采用过程性评价（课堂参与、账号运营表现、营销方案策划，占比 50%）与期末考试（实战考核+方案答辩，如完成一组家政服务推广短视频并讲解营销逻辑，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

18. 家庭环境与美化

教学目标：知识层面，帮助学生掌握家庭环境与美化的核心知识，包括家庭空间规划（功能分区、动线设计）、装饰美学基础（色彩搭配、风格定位）、绿植与软装选择原则，明晰不同家庭类型（小户型、多代同堂、有婴幼儿家庭）的环境美化需求差异；能力层面，培养学生运用环境美化知识开展服务的能力，如为家庭制定个性化空间规划

方案、搭配软装与绿植营造氛围、根据季节或节日调整装饰风格，同时具备识别家庭环境安全隐患（如甲醛超标、绿植毒性）并提出优化建议的能力；素养层面，引导学生树立“实用与美学结合”的环境美化理念，增强对家庭居住需求的敏感度与审美能力，提升通过专业环境美化服务改善家庭居住品质、传递舒适生活理念的综合素养。

教学内容：基础环境规划，涵盖家庭空间核心规划知识，包括功能分区设计（客厅社交区、卧室休憩区、厨房操作区的合理划分）、动线优化（避免空间浪费与行走阻碍，如小户型动线精简、多代同堂家庭兼顾老人与儿童活动需求）、环境安全基础（采光通风优化、防滑防磕碰设计、甲醛等污染物防控）；家庭装饰美化：聚焦环境美化实操内容，包括装饰风格定位（现代简约、北欧清新、中式典雅等风格的核心元素与适配场景）、色彩搭配技巧（主色调选择、辅助色点缀、避免色彩杂乱）、软装搭配（窗帘、地毯、抱枕等软装的材质与风格适配）、绿植养护（适合室内的绿植选择，如绿萝、多肉等易养护品种，及有毒绿植规避，如滴水观音、夹竹桃），同时讲解装饰摆件的摆放原则（避免过度堆砌、突出空间重点）；个性化场景美化，介绍不同场景的环境美化策略，如小户型空间扩容技巧（镜面利用、浅色系装饰、收纳与装饰结合）、有婴幼儿家庭的安全美化（圆角家具、无毒涂料、绿植摆放高度控制）、节日氛围营造（春节红色元素点缀、圣诞装饰搭配、生日场景布置），以及根据家庭成员喜好（如老人偏爱传统元素、年轻人喜欢潮流装饰）调整美化方案。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+案例解析为基础，结合实践操作（分组完成小型空间模型美化设计、搭配软装与绿植）、实地观摩（参观优秀家庭美化案例或家居展厅）、情景模拟（根据给定家庭类型制定美化方案），强化理论与实践融合，邀请室内设计师或家居搭配师分享实战经验；资源利用，依托家庭环境与美化教材、《室内装饰设计规范》等基础资源，搭配线上平台的案例视频（不同风格家庭美化实例、软装搭配教程）、工具教程（色彩搭配软件使用、绿植养护指南），辅助学生理解与应用；考核评价：采用过程性评价（课堂参与、空间规划作业、软装搭配表现，占比 50%）与期末考试（方案设计 + 答辩，如为小户型家庭制定环境美化方案并讲解设计思路，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

19. 家政企业经营与管理

教学目标：知识层面，帮助学生掌握家政企业经营与管理的核心知识，包括企业注册与资质办理（营业执照、行业备案）、核心业务模块（服务项目设计、定价策略）、运营管理逻辑（人员调度、服务质量管控），明晰家政行业政策法规（如用工规范、服务标准）对企业经营的约束与引导作用；能力层面，培养学生运用管理知识开展家政企业实务的能力，如设计家政服务套餐、制定人员招聘与培训计划、搭建客户服务与反馈体系，同时具备分析企业经营数据（成本、营收、客户留存率）、优化管理策略以提升企业竞争力的能力；素养层面：引导学生树立“合规经营、品质优先”的企业经营理念，增强对家政行业市场趋势（如数字化转型、细分服务需求增长）的敏感度，提升通过科学管理推动家政企业可持续发展的综合素养。

教学内容：企业基础经营，涵盖家政企业开办流程（市场调研、目标客户定位、注册登记与资质申请）、业务体系搭建（服务项目设计，如母婴护理、养老照护、家庭整理等细分领域；定价策略，结合成本、市场需求与竞品定价）、供应链管理（家政工具与耗材采购、合作机构对接，如与体检中心合作服务人员健康筛查）。核心管理模块，聚焦家政企业关键管理环节，包括人力资源管理（服务人员招聘标准制定、岗前与岗中培训体系搭建、绩效考核与激励机制设计，降低人员流动性）、服务质量管理（服务流程标准化制定、服务过程监督与回访、客户投诉处理机制）、客户关系管理（客户档案建立、需求跟踪、老客户维护与新客户拓展策略，提升客户留存率）。运营优化与风险防控，介绍家政企业数字化运营工具（如家政管理系统用于人员调度、订单跟踪、客户信息管理）、成本控制方法（人力成本、物料成本优化）；讲解行业常见风险防控（用工风险，如劳动合同签订与保险配置；服务风险，如意外事故赔偿预案）。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+案例剖析为基础，结合实践模拟（分组完成家政企业开办方案设计、模拟处理客户投诉与人员调度）、企业参访（走访本地优秀家政企业，了解实际运营模式）、行业专家分享（邀请家政企业创始人或店长讲解经营实战经验），强化理论与实践融合，注重培养学生的管理思维与决策能力；资源利用：依托家政企业管理教材、《家政服务业提质扩容行动方案》等政策文件、行业报告（如家政企业经营数据统计）等基础资源，搭配线上平台的企业管理案例视频（成功家政企业运营模式解析、管理难题解决实例）、数字化管理工具操作教程（家政管理系统使用演示），辅助学生理解与应用。考核评价，采用过程性评价（课堂参与、企业经营方案

设计作业、模拟管理表现，占比 50%) 与期末考试 (闭卷理论 + 案例分析，如给定家政企业经营困境，制定优化管理方案并讲解逻辑，占比 50%) 结合的综合评价，按百分制评定成绩。

20. 家庭理财

教学目标：知识层面，帮助学生掌握家庭理财核心知识，包括家庭收支管理（预算制定、记账方法）、常见理财工具（储蓄、基金、保险、国债）的特性与风险等级，明晰不同生命周期家庭（新婚家庭、有孩家庭、养老家庭）的理财需求与目标差异。能力层面，培养学生运用理财知识为家庭提供基础指导的能力，如协助制定家庭月度收支预算、分析适合家庭的理财工具组合、识别家庭理财风险（如过度投资、保险配置不足），同时具备结合家庭收入水平与消费习惯优化理财方案的能力。素养层面，引导学生树立“理性规划、风险可控”的家庭理财理念，增强对家庭财务健康的关注度，提升在家政服务中辅助家庭合理分配资金、传递科学理财观念的综合素养。

教学内容：家庭理财基础，涵盖家庭财务规划核心逻辑（收支平衡、风险保障、资产增值的优先级）、收支管理实操（记账工具选择，如 Excel 表格、理财 APP；预算制定方法，如 50/30/20 法则：50% 收入用于必要开支、30% 用于非必要消费、20% 用于储蓄或投资）、家庭资产负债表编制（清晰梳理家庭资产与负债情况）；常见理财工具应用：聚焦适合家庭的低风险理财方式，包括基础储蓄产品（活期存款、定期存款、大额存单的利率与流动性对比）、稳健型投资工具（货币基金、债券基金的特点与选购技巧）、家庭保障型产品（意外险、医疗险、重疾险的配置逻辑，避免重复投保或保障缺口），同时讲解理财风险识别（如高收益理财陷阱、市场波动对投资的影响）；分场景理财方案：介绍不同家庭生命周期的理财策略，如新婚家庭（优先储蓄购房首付、配置基础意外险与医疗险）、有孩家庭（子女教育金规划，如教育金保险、定期基金定投；兼顾家庭应急资金储备）、养老家庭（侧重低风险理财，如国债、养老目标基金；优化社保与商业养老保险组合），同时讲解特殊情况应对（如家庭突发支出的资金调配、收入波动时的预算调整）。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+案例解析为基础，结合实操（分组完成不同家庭的收支预算表与理财方案设计）、情景模拟（模拟为客户分析家庭财务状况并推荐理财工具）、行业分享（邀请理财规划师讲解家庭理财实战案例），强化理论与

实践融合，注重理财工具的实用性与风险提示；资源利用，依托家庭理财教材、《家庭金融知识普及指南》等基础资源，搭配线上平台的实操工具（记账 APP 使用教程、基金筛选工具演示）、案例视频（不同家庭理财方案优化实例）、政策解读（如个人养老金制度、子女教育专项附加扣除等税收优惠政策），辅助学生理解与应用；考核评价，采用过程性评价（课堂参与、平时作业、出勤表现，占比 50%）与期末考试（考查形式，围绕家庭理财中感兴趣内容撰写论文，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

21. 整理与收纳原理

教学目标：知识层面，帮助学生掌握整理与收纳的核心原理，包括空间规划、物品分类、人景适配等基础理论，明晰不同家庭空间与物品类型的整理收纳逻辑差异，理解原理背后“高效利用、以人为本”的核心逻辑。能力层面，培养学生运用整理与收纳原理解决家庭实际问题的能力，如依据空间动线原理规划厨房布局、按照物品使用频率原理设计收纳分区、结合家庭成员习惯调整收纳方案，同时具备分析家庭整理痛点并提出科学优化方案的能力。素养层面，引导学生树立“科学整理、可持续维护”的理念，增强对家庭空间与物品关系的洞察能力，提升通过专业原理应用改善家庭居住环境、传递高效生活方式的综合素养，培养注重细节与客户需求的服务意识。

教学内容：整理与收纳核心原理，涵盖空间属性匹配原理、动线优化原理、空间扩容原理。物品分类与管理原理，包括物品属性分类原理、“断舍离”核心原理、物品归位原理。人景适配原理，聚焦“人 - 物品 - 空间”的协同逻辑，包括家庭成员习惯适配原理、家庭生命周期适配原理、场景需求适配原理。分空间与分物品原理应用，针对不同空间特性落地原理，如厨房（遵循“高频物品近动线、低频物品远动线”，锅具按尺寸堆叠收纳节省空间，调料瓶采用悬挂式收纳靠近烹饪区）、卧室（依据“睡眠 - 储物 - 更衣”功能分区，衣物收纳按“使用频率分层”，常用衣物放在衣柜中层，换季衣物放在顶层或底层）、卫生间。常见物品原理应用：针对不同物品特性应用原理，如衣物、日用品、大型家电与工具。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+案例解析为基础，结合实践操作、情景模拟、实地观摩，强化理论与实践融合，邀请专业整理收纳师分享原理落地的实战经验。考核评价，采用过程性评价（课堂参与、原理应用作业、日常出勤，占比 50%）与期末考试（考查，围绕家庭整理收纳感兴趣主题内容撰写论文，占比 50%）结合的综合评价，

按百分制评定成绩，鼓励学生将原理应用于实际家庭场景，提升作业设计的实用性与创新性。

22. 推拿学

教学目标：知识层面，帮助学生掌握推拿学核心知识，包括人体经络与常用穴位（如肩颈、腰背、四肢关键穴位定位）、推拿基础理论（手法作用原理、禁忌人群与场景），明晰不同人群（老年人、婴幼儿、久坐成人）的推拿需求与安全要点；能力层面，培养学生运用推拿技法开展家庭保健的能力，如为老人缓解腰背酸痛、为儿童调理脾胃、为成人放松肩颈肌肉，同时具备识别推拿禁忌情况（如骨折、急性炎症期）并避免风险的能力；素养层面，引导学生树立“安全优先、轻柔适度”的推拿理念，增强对人体生理结构的敬畏心与服务细心度，提升通过专业推拿服务改善家庭成员身体不适、传递居家保健知识的综合素养。

教学内容：推拿基础理论，涵盖推拿学核心概念（经络系统基本走向、穴位定位方法，如“骨度分寸法”）、手法作用机制（促进血液循环、缓解肌肉痉挛、调节脏腑功能）、安全禁忌（明确骨折、皮肤破损、急性扭伤初期等禁止推拿的场景，孕妇、高血压患者等特殊人群的推拿限制）；家庭常用推拿技法，聚焦简单易操作的实用手法，包括基础手法（揉法、按法、推法、拿法的动作要领与力度控制）、部位专项推拿（肩颈推拿：放松斜方肌、按揉风池穴；腰背推拿：掌揉腰阳关、点按肾俞穴；儿童推拿：补脾经、揉板门调理消化），同时讲解推拿前准备（环境保暖、手部清洁、沟通确认舒适度）与后护理（提醒补水、休息）。分人群推拿应用，介绍不同家庭成员的推拿策略，如老年人推拿（侧重轻柔手法，重点放松关节周围肌肉，预防骨质疏松相关损伤）、婴幼儿推拿（使用指腹轻揉，选择安全穴位调理常见问题，如便秘、夜啼）、久坐成人推拿（针对颈椎、腰椎劳损，加强肌肉放松与穴位刺激），同时讲解常见不适的推拿缓解方案（如失眠者按揉涌泉穴、头痛者按揉太阳穴）。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+手法演示为基础，结合实践练习（分组互练基础手法、使用人体模型定位穴位）、情景模拟（模拟为老人缓解腰背酸痛的推拿场景）、案例警示（分析不当推拿导致风险的案例），强化理论与实践融合，邀请中医推拿师现场指导手法细节；资源利用：依托推拿学教材、《家庭推拿保健指南》等基础资源，搭配线上平台的手法视频（基础推拿动作分解、穴位定位演示）、家庭推拿案例

（不同人群不适调理实例），辅助学生理解与模仿；考核评价，采用过程性评价（课堂参与、手法练习表现、穴位定位准确性，占比 50%）与期末考试（现场实操+案例分析，如完成成人肩颈推拿并讲解手法要点，判断给定场景是否适合推拿，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

23. 康复治疗

教学目标：知识层面，帮助学生掌握康复治疗核心知识，包括康复治疗基础理论（如运动康复、作业康复的核心原理）、常见康复辅助工具（手杖、助行器、康复球等）的适用场景，明晰术后康复、慢性病康复、老年功能衰退康复的阶段性目标与安全要点。能力层面，培养学生运用康复技术开展家庭辅助服务的能力，如协助术后患者进行关节活动训练、指导慢性病患者完成日常功能锻炼、帮助失能老人进行体位转移与肌力维持训练，同时具备识别康复过程中异常反应（如疼痛加剧、头晕）并暂停干预的能力。素养层面，引导学生树立“循序渐进、个性化适配”的康复理念，增强对康复对象身体状况的敏感度与耐心，提升通过专业康复辅助改善家庭成员生活质量、减轻家庭照护压力的综合素养。

教学内容：康复治疗基础，涵盖康复治疗核心概念（运动康复的肌力分级、作业康复的日常生活能力评估标准）、康复原则（循序渐进、个体化、安全性优先）、常见康复禁忌（如急性炎症期禁止剧烈活动、骨折未愈合时避免负重训练），同时讲解康复与照护的协同关系（如康复训练后对患者的清洁、营养补充）；家庭康复辅助技术，聚焦家庭场景实用康复技能，包括基础运动训练（关节活动度训练：如膝关节屈伸练习；肌力训练：如借助弹力带进行上肢力量练习）、作业康复辅助（如指导患者使用辅助工具完成穿衣、进食等日常动作，训练手部精细功能）、体位管理（失能患者的翻身、坐起、转移技巧，预防压疮与肌肉萎缩），同时介绍康复辅助工具的正确使用（手杖高度调节、助行器行走姿势指导）；分人群康复应用，介绍不同康复需求人群的服务策略，如术后康复（腹部手术后的呼吸训练、下肢手术后的负重过渡训练）、慢性病康复（脑卒中患者的肢体功能恢复训练、糖尿病患者的足部护理与平衡训练）、老年康复（骨质疏松患者的低强度力量训练、认知功能减退者的记忆唤醒训练），同时讲解康复效果监测方法（如记录训练次数、观察生活自理能力变化）。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+实操演示为基础，结合模拟实训（使用康复模型练习体位转移、借助辅助工具模拟康复训练）、案例研讨（分析不同患者的康复方案设计逻辑）、行业指导（邀请康复治疗师现场演示家庭康复动作细节），强化理论与实践融合，重点强调康复操作的安全性与规范性。资源利用，依托康复治疗教材、《家庭康复护理指南》等基础资源，搭配线上平台的实操视频（术后康复训练分解动作、老年康复器械使用教程）、康复案例库（不同疾病的家庭康复方案实例），辅助学生理解与应用；考核评价，采用过程性评价（课堂参与、康复训练模拟表现、辅助工具使用准确性，占比 50%）与期末考试（实操考核+案例分析，如为脑卒中恢复期患者设计家庭康复训练计划并讲解注意事项，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

24. 婴幼儿护理

教学目标：知识层面，帮助学生掌握婴幼儿护理核心知识，包括0-3岁婴幼儿生理发育规律（如体格生长、感官发育特点）、日常照护基础（喂养、睡眠、清洁要点），明晰婴幼儿常见健康问题（如黄疸、湿疹、腹泻）的识别标准与护理禁忌；能力层面：培养学生运用护理知识开展实践服务的能力，如为新生儿进行脐带消毒、辅助母乳喂养、为幼儿设计适龄活动，同时具备识别婴幼儿异常信号（如持续哭闹、体温异常）并协助就医的应急处理能力；素养层面，引导学生树立“细致耐心、科学专业”的婴幼儿护理理念，增强对婴幼儿生命安全的责任意识与情感关怀，提升通过规范护理助力婴幼儿健康成长、为家庭提供安心照护的综合素养。

教学内容：婴幼儿基础照护，涵盖日常护理核心技能，包括喂养护理（母乳喂养姿势指导、奶粉冲调规范、辅食添加原则与制作方法）、清洁护理（新生儿沐浴流程、臀部护理预防红臀、口腔清洁技巧）、睡眠护理（安全睡眠环境搭建、睡眠作息培养、夜醒安抚方法），同时讲解婴幼儿衣物选择（材质安全、尺码适配）与用品消毒（奶瓶、玩具清洁消毒流程）；生长发育监测与健康护理，包括婴幼儿生长发育指标监测（体重、身高、头围测量与标准对照）、感官与运动发育促进（0-1 岁视觉刺激游戏、1-2 岁学步辅助、2-3 岁精细动作训练）；常见健康问题护理（生理性黄疸观察与护理、湿疹保湿与过敏原规避、腹泻时的补水与饮食调整），明确发热、呕吐等异常情况的初步处理流程；安全防护与应急处理，聚焦婴幼儿家庭安全，包括居家安全隐患排查（防跌倒、防误食、防窒息措施）、意外伤害预防（尖锐物品收纳、电源防护）；基础应急处理

（呛奶急救的海姆立克法、轻微擦伤消毒、高热时的物理降温），同时讲解与家长的沟通技巧（反馈婴幼儿情况、同步护理理念）。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+实操演示为基础，结合模拟实训（使用仿真婴幼儿模型练习沐浴、脐带护理）、情景模拟（模拟婴幼儿呛奶急救、夜间哭闹安抚场景）、案例研讨（分析婴幼儿常见护理问题解决方案），强化理论与实践融合，邀请资深月嫂或儿科护士分享实战经验；资源利用，依托婴幼儿护理教材、《婴幼儿护理服务规范》等基础资源，搭配线上平台的实操视频（辅食制作教程、急救技能演示）、生长发育标准图表（0-3 岁婴幼儿生长曲线）、护理案例库（不同月龄婴幼儿护理实例），辅助学生理解与应用；考核评价：采用过程性评价（课堂参与、实操练习表现、护理方案设计，占比 50%）与期末考试（现场实操+案例分析，如完成新生儿臀部护理并讲解注意事项，分析某婴幼儿哭闹原因并提出应对方案，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

25. 实训周

实训目标：技能目标，通过集中实训，使学生熟练掌握婴幼儿（0-3 岁）核心护理实操技能；能力目标，提升学生在真实模拟场景中的问题解决能力；素养目标，进一步培养学生“细致耐心、安全优先” 护理素养。

实训内容：核心实操训练，技能复盘与答疑，播放学生实操视频，集体分析操作中的问题。教师总结规范流程；结合教材与实训手册，解答学生对护理细节的疑问（如脐带消毒的碘伏用量、辅食添加的过敏观察）。实操考核，随机抽取考核项目，学生在规定时间内完成操作，评委（教师 + 资深月嫂）从操作流程、动作规范、安全意识、沟通能力 4 个维度评分。实训总结与分享，学生提交实训周记，总结实训中的收获与不足。

实训要求：着装规范，需穿着实训服、戴口罩、洗手消毒后进入实训场地，避免佩戴首饰。操作安全，严格按照实训手册流程操作，使用仿真模型时轻拿轻放，模拟急救动作时控制力度，避免损坏设备；记录完整：每日填写实训记录表，记录操作次数、存在问题、改进措施，确保实训过程可追溯。

26. 基础礼仪

教学目标：知识层面，帮助学生掌握基础礼仪核心知识，包括个人形象礼仪（仪容、仪表、仪态规范）、日常交往礼仪（问候、沟通、接待流程）、服务场景礼仪（入户、服务中、告别礼仪要点），明晰不同服务对象（老年人、年轻家庭、高端客户）的礼仪适配差异。能力层面，培养学生运用基础礼仪开展服务的能力，如规范塑造职业形象、熟练运用礼貌用语与肢体语言、根据服务场景灵活调整礼仪表现，同时具备通过礼仪细节化解服务尴尬、提升客户满意度的能力。素养层面，引导学生树立“礼仪先行、尊重为本”的职业理念，增强对服务细节的把控力与客户需求的敏感度，提升通过专业礼仪展现家政服务素养、维护行业形象的综合素养。

教学内容：个人形象礼仪：涵盖职业形象塑造核心要点，包括仪容规范（面部清洁、发型整洁、手部卫生，女性淡妆要求）、仪表规范（职业着装选择，如纯色工装、舒适平底鞋，避免夸张服饰与配饰）、仪态规范（站姿：挺胸收腹、双脚与肩同宽；坐姿：腰背挺直、不翘二郎腿；走姿：步伐稳健、不拖沓；手势：指引、递物时动作轻柔，避免指指点点）；服务场景礼仪：针对家政服务高频场景，包括入户礼仪（提前 5-10 分钟到达，按门铃轻敲 2-3 下，自我介绍时清晰说明身份与来意，入户前换鞋或穿鞋套）、服务中礼仪（不随意翻动客户私人物品，不打听客户家庭隐私，工作时保持安静不闲聊，如需使用客户物品提前征求同意）、特殊场景礼仪（与老年人沟通时语速放缓、声音适中，与婴幼儿家庭互动时动作轻柔，避免在客户用餐时打扫餐厅）。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+礼仪示范为基础，结合实践训练（分组练习站姿、坐姿、沟通话术，使用镜子纠正仪态）、情景模拟（模拟入户服务、客户沟通、服务中突发情况应对等场景）、案例分析（观看优秀服务礼仪视频与不当礼仪案例，对比总结要点），强化理论与实践融合，邀请资深家政服务主管分享礼仪实战经验；考核评价，采用过程性评价（课堂礼仪表现、情景模拟得分、礼仪作业完成度，占比 50%）与期末考试（现场礼仪展示+案例问答，如模拟入户服务全程展示礼仪，回答“服务中客户突然抱怨时如何保持礼仪并回应”，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

27. 职场美妆

教学目标：知识层面，帮助学生掌握职场美妆核心知识，包括职场美妆的“自然得体、贴合场景”原则、基础美妆工具（粉底刷、眼影盘、眉笔等）的选择与使用方法，

明晰家政服务场景下美妆的禁忌（如浓妆、刺激性气味化妆品）与适配标准（如不同肤色、肤质的妆容调整）。能力层面，培养学生运用美妆技巧打造专业职场形象的能力，如完成底妆均匀服帖、眉形自然适配脸型、唇妆持久不沾杯等基础操作，同时具备根据服务场景（如母婴护理、高端家庭服务）微调妆容风格、及时补妆的能力。素养层面，引导学生树立“美妆即职业态度”的理念，增强对职场形象细节的把控力，提升通过得体美妆展现专业素养、契合客户审美期待的综合素养，同时培养化妆品收纳与卫生使用的职业习惯。

教学内容：职场美妆基础认知，涵盖职场美妆核心原则（自然通透，避免过度修饰；色调柔和，以裸色、大地色等低饱和度色系为主；持久服帖，适应全天服务需求）、家政服务场景美妆禁忌，肤质与美妆适配知识；基础美妆实操步骤：聚焦职场淡妆核心流程，包括妆前准备，底妆打造、眉眼修饰、唇妆与腮红；场景化美妆调整与补妆：介绍不同家政服务场景的妆容微调；日常补妆技巧、化妆品收纳与卫生。

教学要求：教学方式，以教师面授理论+实操演示为基础，结合分组实践、情景模拟、案例对比，强化理论与实践融合，邀请专业美妆师分享职场淡妆技巧与化妆品选择经验；考核评价，采用过程性评价（课堂美妆练习表现、场景化妆容调整效果、化妆品收纳卫生情况，占比 50%）与期末考试（现场实操 + 案例问答，如完成一套适合母婴护理场景的职场淡妆，并回答“服务中妆容蹭花如何快速补妆”，占比 50%）结合的综合评价，按百分制评定成绩。

28. 男女生穿搭技巧

教学目标：知识目标，掌握“适配场景、合身优先、色彩协调、舒适实用”四大穿搭原则及场景应用逻辑。理解男女生分场景穿搭差异（如服务场景面料 / 版型选择）与特殊场景（母婴护理、高端服务）穿搭禁忌。熟悉衣物分类收纳、面料清洗、磨损处理等维护常识。能力目标，能按家政服务/日常场景设计穿搭方案（如男生“衬衫+裤装”、女生“上衣 + 下装”）。会判断衣物合身度、搭配色彩与配饰，规避穿搭误区。能根据季节/场景调整穿搭，初步指导他人穿搭。素养目标，树立“穿搭即职业形象”理念，培养细节审美与职业习惯。提升场景适配素养，通过穿搭增强客户信任。养成“实用环保”穿搭观，延长衣物使用寿命。

教学内容：核心理论，四大穿搭原则，结合家政案例拆解，对比正反案例，互动分析误区。男女生穿搭差异与场景需求，梳理生理特征关联的穿搭重点，分4类场景（服务基础/特殊、日常休闲/轻正式）讲目标。衣物收纳与维护，讲服务/日常衣物分区收纳，演示面料清洗、磨损处理。实践操作，基础款搭配实训，分性别练服务场景穿搭，每人完成3套并展示。特殊场景方案设计，4-5人一组，针对3类服务场景设计方案，展示点评。误区纠错，分析常见误区，实操优化不合身/高饱和色衣物。综合应用，季节穿搭设计，独立设计“季节+场景”穿搭方案，输出示意图与说明。职业形象模拟，模拟3类服务场景，角色扮演并按3维度评分。

教学要求：教学方式，理论，案例驱动+互动，用多媒体展示实物与视频。实践，实操为主+分组协作，明确分工，组间竞争。综合，情景模拟贴近真实，要求提交“一周穿搭记录”落地成果。考核评价，过程性（60%），课堂表现（20%）、实训成果（30%）、日常记录（10%）。终结性（40%），实操考核（25%，场景穿搭造型）、理论考核（15%，闭卷考原则与误区）。反馈：及时评讲共性问题，一对一指导个性问题，引入行业评价。

七、教学进程总体安排

（一）典型工作任务、职业能力分析及课程设置

表7-1 职业岗位能力分析与基于工作过程的课程体系分析表

工作 岗位	典型工作任务	职业能力要求 (含应获得职业资格证书及技 术等级)	课程设置 (含综合实训)
整理收 纳师	① 厨卫收纳。 ② 公共生活空间收纳。 ③ 私密空间收纳	①家居收纳整理概述。 ② 家居收纳整理流程。 ③家居收纳整理技巧与方法。 ④衣橱空间规划的理论基础。 ⑤ 如何开展衣橱空间规划 获得整理收纳师证书	家庭整理与收纳 整理收纳原理
公共营 养师	① 营养膳食摄入情况评价。 ② 营养调查与评价。	① 营养学基础知识。 ② 各类食物的营养与保健价	营养学原理 家庭营养与膳食指导

	③膳食配制及食谱设计	值。 ③ 营养调查与评价。 ④食谱的计算与编制。 ⑤ 营养配餐的基础知识及方法。 ⑥ 不同人群的营养需求 获得公共营养师证书	
母婴护理员	①家庭成员日常生活照护。 ② 生命体征评估及异常情况的护理。 ⑧家庭成员常见疾病、不适或意外伤害的判断和初步处理	生命体征的测量及护理。 ②家庭环境感染与防控。 3家庭成员的舒适与安全。 ④家庭成员的休息与活动。 ⑤常用抢救技术。 ⑧常见慢性疾病家庭照护 获得母婴护理员证书	家庭成员照护技术
保育员	①婴幼儿行为观察和评估。 ② 辅助幼儿启蒙教育，包括：婴幼儿游戏设计与实施、早期教育活动方案的设计与实施	婴幼儿行为观察与评估，动作、语言、认知、情感与社会性发展与指导等知识和技能 获得保育员证书	婴幼儿早期发展指导
急救	① 制订并实施培训方案。 ② 学员的需求调研与跟踪评估。 ③ 协助建立和优化培训管理制度和流程	风格培养，PPT制作与展示，对学员思想、感受、行为的设计，课堂互动技巧，语言训练等知识和技能 获得国际救援证证书	家政培训实务
家政企业营销宣传岗位	①自媒体账号运营、管理和日常维护。 ②数据分析，运营效果跟踪。 ③推广文案策划	新媒体营销导论、平台、文案写作、技能、引流、带货、数据分析等知识和技能，宣传家政企业的发展，分析居民的服务诉求，推广家政企业的服务	家政新媒体营销

（二）专业课程设置对应的行业标准及实训项目

表7-2 相关行业标准、实训项目与课程对应表

序号	课程名称	相关行业标准（或职业资格证书）	所对应的实训项目
1	家庭整理与收纳	整理收纳师	课程实训部分
2	家庭营养与膳食指导	公共营养师	课程实训部分
3	家庭成员照护技术	母婴护理员	课程实训部
4	婴幼儿早期发展指导 婴幼儿护理	保育员	课程实训部分
5	家政培训实务	国际救援证	课程实训部分
6	家政企业经营与管理	家政职业经理人	课程实训部

（三）课程设置及教学进程安排

表7-3 课程结构与学时分配表

课程性质	课程类别	学时		学分	
		总学时	百分比	总学分	百分比
必修课	公共基础课	774	25.45%	43	25.45%
	专业基础课	648	21.30%	36	21.30%
	专业核心课	396	13.02%	22	13.02%
	集中实践教学	756	24.85%	42	24.85%
选修课	专业拓展课	432	14.20%	24	14.20%
	素质教育选修课	36	1.18%	2	1.18%
全部学时	讲授学时	1394	45.83%	—	—
	实践学时	1648	54.17%	—	—

实践学时	教学性实训	928	56.31%	—	—
	生产性实训	720	43.69%	—	—
实践学时	校内实践学时	1000	60.68%	—	—
	校外实践学时	648	39.32%	—	—

(四) 课程设置计划及实践教学计划

表7-4 课程设置计划表

课程类别	课程名称 (课程代码)	课程 性质	考核 方式	学分	学时			建议修读学期						备注
					总学时	理论 学时	实践 学时	1	2	3	4	5	6	
公共 课程	军事理论 (090002)	必修	考查	2	36	36	0	√						
	职业发展与就业指导 (000001)	必修	考查	2	36	18	18	√			√			分两学期开设
	创新创业教育 (000003)	必修	考查	1	18	18	0		√					
	国家安全教育 (090104)	必修	考查	1	18	18	0	√						
	心理健康教育 (090017)	必修	考查	2	36	36	0	√						线上线下混合教学
	思想道德与法治 (090001)	必修	考试	3	54	46	8	√						
	大学英语 (一) (090011)	必修	考试	2	36	36	0	√						
	大学英语 (二) (090027)	必修	考试	2	36	36	0		√					
	信息技术 (090008)	必修	考试	2	36	18	18	√						
	劳动教育 (090007)	必修	考查	1	18	18	0	√						
	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 (090038)	必修	考试	2	36	28	8		√					
	党史国史 (090013)	必修	考查	1	18	18	0				√			
	体育 (一) (090003)	必修	考查	2	36	0	36	√						
	体育 (二) (090028)	必修	考查	2	36	0	36		√					
	体育 (三) (090014)	必修	考查	2	36	0	36			√				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (090037)	必修	考试	3	54	42	12			√				
	形势与政策 (一) (090012)	必修	考查	0.5	9	9	0	√						
	形势与政策 (二) (090022)	必修	考查	0.5	9	9	0		√					
	形势与政策 (三) (090023)	必修	考查	0.5	9	9	0			√				
	形势与政策 (四) (090024)	必修	考查	0.5	9	9	0				√			
	形势与政策 (五) (110001)	必修	考查	0.5	9	9	0					√		
	形势与政策 (六) (110002)	必修	考查	0.5	9	9	0						√	
	人工智能基础 (090009)	必修	考查	2	36	36	0		√					
	大学美育 (090106)	必修	考查	2	36	36	0		√					

		现代企业管理（070154）	必修	考查	2	36	18	18		√					
		插花艺术（070285）	必修	考查	2	36	18	18		√					
		茶艺与茶文化（070286）	必修	考查	2	36	18	18		√					
		公共必修课小计			43	774	548	226	297	315	99	45	9	9	不开设高数课程需 减去相应学时
	素质教育选修课	素质教育选修课，学生在校期间需选修2门，2学分，36学时。具体选修要求依据学校《素质教育选修课选修要求》执行。													
公共课程合计					45	810	584	226	297	333	117	45	9	9	
专业课程	专业基础课	现代家政导论（070251）	必修	考试	2	36	36	0	√						专业基础课参考国家教育部高等职业教育专科专业教学标准中规定的课程，注意开课的衔接顺序
		管理学基础（070104）	必修	考试	4	72	72	0		√					
		社会学概论（070109）	必修	考试	4	72	72	0		√					
		人体结构与功能（070246）	必修	考查	4	72	36	36		√					
		家庭保健基础（070252）	必修	考试	4	72	36	36				√			
		婴幼儿心理发展（070247）	必修	考试	4	72	36	36	√						
		家政服务沟通与礼仪（070253）	必修	考试	2	36	36	0	√						
		家政职业道德与法律法规（070254）	必修	考试	4	72	72	0			√				
		家庭教育学（070209）	必修	考试	4	72	72	0				√			
		社会心理学（070096）	必修	考试	2	36	36	0	√						
		营养学原理（070094）	必修	考试	2	36	36	0	√						
		专业基础课小计			36	648	540	108	216	216	72	144	0	0	
	专业核心课	家庭整理与收纳（070248）	必修	考试	4	72	0	72				√			专业核心课参考国家教育部高等职业教育专科专业教学标准中规定的课程，注意开课的衔接顺序
		家庭营养与膳食指导（070249）	必修	考试	4	72	0	72				√			
		家庭成员照护技术（070255）	必修	考试	4	72	0	72				√			
		婴幼儿早期发展指导（070250）	必修	考试	4	72	0	72				√			

	家政培训实务（070256）	必修	考试	2	36	0	36			√				
	家政新媒体营销（070237）	必修	考试	4	72	36	36			√				
	专业核心课小计			22	396	36	360	0	0	108	288	0	0	
专业拓展课	家庭环境与美化（070257）	选修	考查	2	36	36	0		√					
	家政企业经营与管理（070206）	选修	考试	4	72	36	36				√			
	家庭理财（070208）	选修	考查	2	36	36	0				√			
	整理收纳原理（070216）	选修	考查	2	36	36	0			√				
	推拿学（070244）	选修	考查	2	36	18	18	√						
	康复治疗（070245）	选修	考查	2	36	18	18	√						
	婴幼儿护理（070239）	选修	考查	2	36	0	36			√				
	实训周（070240）	选修	考查	2	36	0	36			√				
	基础礼仪（070241）	选修	考查	2	36	18	18			√				
	职场美妆（070242）	选修	考查	2	36	18	18			√				
	男女生穿搭技巧（070207）	选修	考查	2	36	18	18				√			
	家宴策划与组织（070258）	选修	考查	2	36	36	0		√					
	产后恢复（070260）	选修	考查	4	72	36	36				√			
	家政服务营销（070261）	选修	考查	2	36	36	0				√			
	家政电子商务（070262）	选修	考查	2	36	36	0			√				
	现代教育技术（070263）	选修	考查	2	36	18	18	√						
	家政资讯管理（070264）	选修	考查	2	36	18	18	√						
	婴幼儿玩教育与游戏（070266）	选修	考查	2	36	0	36			√				
	亲子教育（070267）	选修	考查	2	36	0	36			√				
	婴幼儿艺术启蒙（070268）	选修	考查	2	36	18	18			√				
	家电使用与维护（070269）	选修	考查	2	36	18	18			√				

		老年心理护理（070270）	选修	考查	2	36	18	18				√			
	专业拓展课共22门，需要选11门，共24学分，432学时。														
	计划执行专业拓展课小计				24	432	234	198	72	36	180	144	0	0	
	专业课程合计				82	1476	810	666	288	252	360	576	0	0	
实践课程	集中实践教学	军事训练（107001）	必修	考查	2	36		36	√						毕业设计：文科类（1060012）专业4学分，64学时；理工类（1060013）专业6-8学分，96-128学时。
		社会实践活动（106001）	必修	考查	2	36		36		√					
		毕业设计（论文）（1060012）	必修	考查	4	72		72						√	
		岗位实习（106014）	必修	考查	34	612		612					√	√	
		集中实践教学合计				42	756		756	36	36	0	0	304	
	总学分、总学时合计				169	3042	1394	1648	621	621	477	621	313	313	

（五）实践教学计划表

表7-5 实践教学计划表

序号	课程或项目名称	学期	总学时	子项目名称及周数
	婴幼儿护理	3	36	2
	实训周	3	36	2
	基础礼仪	3	36	2
	职场美妆	3	36	2
	家政培训实务	3	36	2
	家庭成员照护技术	4	72	4
	家庭整理与收纳	4	72	4
	婴幼儿早期发展指导	4	72	4
	家庭营养与膳食指导	4	72	4

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支由专任教师和企业兼职教师组成的“双师型”教学团队。专任教师共15人，专任教师7人，兼职教师8人，具有硕士及以上学位的教师占比达到53%，其中中高级职称教师占比53%。兼职教师拥有高级家政服务员、高级职业家政经理人、高级公共营养师等证书。

（二）教学设施

为保证人才培养方案的顺利实施，建成了与课程体系相配套的校内实训基地和校外实训基地。

1. 专业教室条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

本专业的校内实训基地由多个专业实训室构成，能满足专业课的实训需求。

表8-1现代家政服务与管理专业实训室设置表

实训室名称	实训项目	主要实训内容	技能鉴定	社会服务
美妆实训室	职场美妆	现代家政职场面部妆容及着装形象	考核	职业自信
形体实训室	基础礼仪	个人形象与礼仪训练	考核	职场礼仪
收纳实训室	婴幼儿护理	婴幼儿照顾与护理	考核	婴幼儿护理
收纳实训室	婴幼儿急救	婴幼儿院前急救	考核	婴幼儿急救
收纳实训室	康复治疗技术	康复治疗技术的多种疗法	考核	康复治疗
收纳实训室	推拿手法学	推拿手法基础理论及基础手法	考核	推拿手法

3. 校外实训基地

在原有的校外实训基地的基础上，积极开拓新的校外实训基地，签订了就业基地协议。目前本专业校外实训基地总数达6个，已基本建成了相对稳定、深度融合的校外实训基地，确保了既能为学生提供真实工作场景，满足学生100%进行岗位实习的需要，又能为教师企业锻炼、提高教师实践能力发挥重要作用。

表8-2 现代家政服务与管理专业校外实习实训基地

实习基地名称（单位）	实训项目	功能
河南诺盾科技有限公司	婴幼儿急救	掌握婴幼儿急救技术
中牟县祺睿健康养老中心	康复治疗技术	掌握康复治疗多种疗法
合融国际康养示范园	基础礼仪	掌握与人沟通基础礼仪
寸草春晖养老护理（苏屯院）	推拿手法学	掌握推拿手法基础理论及基础手法
北京军队离休退休干部安立休养所	推拿手法学	掌握推拿手法基础理论及

		基础手法
伊贝家母婴月子中心	婴幼儿护理	掌握婴幼儿照顾与护理

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业严格执行国家、省和学校关于教材选用的有关要求，优先选用高等职业院校国家级和省级规划教材，尽可能选用近 3 年出版的高职高专教材，确保教材的科学性、先进性和适用性。核心教材优先选用“十四五”规划教材，教材的选择始终坚持质量至上，符合专业学生的专业能力发展。在课程对应教材有国规教材的情况下，优先选择国规教材，其余教材也尽量选择专业质量较高的教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。拥有完善的图书文献检索系统，提供便捷的电子图书借阅服务。专业类图书文献主要包括：家政服务员、保育员等专业相关的图书。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、精品在线课程等省级专业教学资源。同时鼓励学生利用慕课、B站、网易云课堂、国家智慧教育公共服务平台等网络资源。

（四）教学方法

针对其强实践性的特点，采用“以学生为主体、理论与实践一体”的课程教学设计思路。为激发学生学习热情，避免单纯理论讲解的枯燥，结合课程特点，因材施教，灵活运用项目教学法、案例教学法、任务驱动法。专业基础课结合家政专业贴近生活特性，多采用案例讲授法，授课中引入日常生活真实场景案例，加深学生对于相关知识的理解。对于实践性强的专业课程，采用项目教学法，在校内实训室开展教学，创设真实教学场景，提升学生实践能力。

（五）学习评价

1. 评价方式：为响应国家关于推动人工智能与教学深度融合、优化教育教学评价的号召，应积极探索并构建多元主体、人机协同的教育评价模式。评价可以有成果汇报、

笔试、项目化成果、理论考试、平时测验、职业技能大赛、职业资格鉴定证书等评价、评定方式。

2. 评价主体：建议由教师评价、小组互评、企业导师评价相结合。顶岗实习成绩可增加企业指导教师评价权重。

3. 成果确定：建议对教学过程的关键项目的关键节点的进行阶段性成果考核，可突破学期末一次性理论评价的局限，及时调整考核方式、教学进度确保教学效果。职业技能证书与课程考试的融通。校内对技能性较强的课程，可用相关的职业资格证书替代考试成绩，多考可累计计入学分。将职业资格证书纳入专业技能等级考核的范畴，更好地体现职业能力地培养。鼓励参加院内外专业技能竞赛，竞赛可成绩代入课程成绩评定。

4. 推动人工智能与教学深度融合：优化教育教学评价。充分利用教育大数据和人工智能技术，积极构建多元主体、人机协同的教育评价模式，提高教育评价的科学性和准确性，推进教育评价创新变革。

（六）质量管理（明确专业人才培养的质量管理要求）

1. 建立行企校合作的专业建设和教学过程质量监控机制，定期完善人才培养方案和课程标准，完善教学基本要求。

2. 定期开展课程建设水平和教学质量诊改，健全听课、评教、评学制度。

九、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

本专业高度重视人才培养质量保障，构建了完善的质量保障机制。以专业标准为引领，从过程管理、跟踪评价和基层组织建设等方面入手，确保人才培养的各个环节都符合高质量要求。首先，建立健全过程管理制度，对人才培养的各个环节进行精细化管理和监控。从招生、培养方案制定、课程教学、实践实习到毕业设计，每个环节都设定明确的质量标准和监控指标，确保教学过程的规范性和有效性。其次，建立全程跟踪评价机制，及时发现问题并进行干预。通过形成性评价和总结性评价相结合的方式，全面评估学生的学习效果和综合素质，为教学改进提供依据。最后，加强基层组织建设，充分发挥教研室、课程组等基层教学组织的作用，定期开展教学研讨、课程建设和教学改革活动，提升教师的教学水平和专业素养。通过这些措施，确保家政专业人才培养的质量得到有效保障，培养出符合行业需求的高素质技术技能人才。

（二）毕业要求

本专业的学生在全学程修完本方案所有课程，并符合《兰考三农职业学院学生学籍管理实施细则》之规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

1. 修业年限

学生在校期间实施3-5年的弹性学习年限制度，学生在校基本学习年限为3年，可根据个人修业情况，申请延长修业时间，最晚可推迟2年毕业。

2. 学分规定

总学分不低于169学分（其中选修课学分26学分），但必须修完所有职业能力课程。学生在基本学习年限内，未获得毕业所需学分，可申请结业证（学籍终止）；不申请结业者，可重修相应课程。学分设定标准以授课（训练）学时数（或周数）为主要依据。

（1）按学期排课的课程以18学时折算1学分；

（2）每门课程的学分以0.5为最小单位。

十、人才培养模式及特色

（一）人才培养模式

1. 人才培养模式构建的依据

坚持以立德树人为根本，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，把“三全育人”融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育等各个教学环节；将创新创业教育和服务精神培养融入人才培养的全过程；坚持以就业为导向，服务区域经济社会和行业发展需要，结合专业建设，进一步深化教学改革，创建高职教育特色，以课程开发为切入点，经过新一轮的社会调研、企业调研、岗位调研，以职业岗位的典型工作任务为基准，充分考虑职业岗位能力需求和持续发展需求，经过对行动领域的分析、归纳、评价、选择、转换等，重新构建了专业课程体系，进一步调整优化人才培养方案，按照职业成长规律、认知规律、能力转移递进的教育规律，创建了突显职业人才培养特色和专业教学特色的人才培养模式。

2. 人才培养模式的框架及内涵

课程体系方面，涵盖基础课程、专业课程和拓展课程，为学生打下家政服务相关理论基础；专业课程聚焦核心技能培养；拓展课程可满足学生个性化需求和拓展知识面。

教学模式线下与企业合作建立实践教学基地，为学生提供实地操作、实习实训机会。

评估体系及时跟进行业发展动态，了解行业对人才得最新需求，实时动态调整人才培养方案。

注重综合素质与专业能力：现代家政服务要求从业者不仅具备传统操作技能，还要有心理学、教育学等知识，能提供“情绪价值”，帮助客户解决生活实际问题。

以市场需求为导向：课程设置、教学内容紧密结合行业企业需求，如学校积极筹划家政见习和实习与康复养老、育幼、医康养等岗位结合，毕业设计选题来源于行业企业岗位一线实际需要。

产学研结合：院校与企业深度合作，企业提供实践场所和实际案例，院校提供理论支持和人才培养，形成“招生—培养—就业”完整教育闭环。

终身学习与持续发展：鼓励从业者接受学历继续教育，通过线上培训平台等方式不断学习，适应行业发展和变化。

3. 人才培养模式的实施路线

第1学期、第2学期以公共基础课和专业基础课为主，初步培养学生对于专业的认知能力，学习一些专业相关的知识，为未来学习核心专业课程打下坚实的基础。

第3学期、第4学期以家政培训实务、家政新媒体营销、婴幼儿护理等核心专业课程为主，培养学生理论与实践相结合的能力，增强学生综合职业技能。

第5学期、第6学期根据相应教学内容，主要是顶岗实习和毕业论文。通过长达180天的专业实习，真实体验毕业后从事专业工作的职场状态，提升学生专业综合素养。并结合专业实习感悟，选题进行毕业论文撰写，完成论文书写的任务。

（二）特色

1. 特色鲜明的综合素养培训的人才培养模式

本专业人才培养方案紧紧围绕家政专业内涵，设置课程内容全面，涵盖家庭成员照护技术、婴幼儿早期发展指导、家庭整理与收纳、家庭营养与膳食指导、家庭保健基础、家庭理财、插花和茶艺等内容，有利于培养家政学生的综合专业素养。课程中注重引入行业优秀师资，提升学生的实操技能。

2. 构建“专业+行业”专业建设模式

积极拓展校外实训基地，和诺顿科技有限公司等签约，实现学校教育资源和企业需求的深度融合。促使双方整合教学与产业资源，打造教学+实践+就业的一体化平台。有

利于深化改革，创新模式，学校与企业将共同探索“订单式培养”“现代学徒制”等人才培养新模式，推动专业课程与职业标准接轨；保障社会服务，共谋发展，通过合作可以为家政与养老行业输送更多优质人才，共同助力民生事业发展。

3. 全程分阶段培养学生职业道德素质，初步形成“三全育人”格局

《国务院关于大力发展职业教育的决定》中提出“职业教育要把德育放在首位，全面推进素质教育。坚持育人为本，突出以诚信、敬业为重点的职业道德教育”。在此前提下，家政专业结合办学经验，提出了如何培养学生职业道德的培养工作方案。

4. 注重思政教育

学校特别重视思政教育，专业教学开展过程中，时刻注重把思政元素融入课堂中，不仅重视学生专业知识的传授，更加重视引导学生形成正确的三观，培养专业学生成为德才兼备的行业人才。

十一、附录及说明

（一）附录

表 11-1 教学进程及教学活动周计划安排表

学年	学期	课堂 教学	集中实践				复习考 试（其 他）	机动	合计	学分
			军训	岗位 实习	毕业设 计（论 文）	其 它 集 中 实 践				
一	一	16	2				1	1	20	34.5
	二	18					1	1	20	34.5
二	一	18					1	1	20	26.5
	二	18					1	1	20	34.5
三	一			19				1	20	19.5
	二			15	4			1	20	19.5
合计		70	2	34	4		4	6	120	169

（二）说明

1. 《形势与政策》课程中的实践学时，由马克思主义学院、团委、学生管理处相配合，根据学校社会实践活动内容统一安排。

2. 劳动教育课程以实习实训课为主要载体，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于18学时。

3. 本专业的人才培养方案主要依据于《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、高等职业学校专业教学标准（2025）、《关于修订2025级专业人才培养方案的通知》以及本专业发展情况的相关调查与论证。

4. 专业人才培养方案制定（修订）完成后经学校校长办公会和党委会研究审定后实施。

旅游服务与管理学院人才培养方案初审

审批人/审批部门	审批人签名	审批时间
现代家政服务与管理 专业负责人	王震	2025年6月
现代家政服务与管理 教研室	何东飞	2025年7月
院专业建设指导委员 会	郭春乐 何东飞 王震 李美琴 李静	2025年7月
学院审批	郭春乐	2025年7月

人才培养方案专家评审意见

专家组成员名单			
姓名	单位	专业	联系方式
张新成	开封大学	计算机	17703780036
赵 瑾	开封大学	中文	13663786161
张富云	开封大学	艺术设计	13783901998
赵书锋	开封大学	土木工程	13569525790
付晓豹	兰考三农职业学院	软件工程	18903780272
杨 晴	正大食品（开封）有限公司	人力资源管理	13733199892
吴扎根	开封悦音乐器有限公司	古筝制作	15603784888

专家评审意见

各专业的人才培养方案整体框架完整，结构清晰，大部分专业能够结合国家教学标准进行设计，体现了规范性。方案中注重核心课程与典型工作任务的对接，并在课程设置中考虑了区域经济特色，显示出一定的应用型人才培养思路。还存在以下主要问题：

1. 要严格落实 2025 版专业教学标准，重审目标、规格与核心课程，优化课程内容与教学要求。结合区域经济与学校特色，完善人才培养模式，避免照搬。
2. 培养规格需突出本校特色，细化核心能力与素质要求。
3. 核心课程设计应融合国家职业标准，对接典型工作任务，明确典型工作任务与教学内容。
4. 要强化实践教学，专业核心课程应体现职教特色，学时安排要合理。
5. 继续完善选修课的设置，要提供充足的课程选择，专业选修课数量 $\geq$ 应选课程的 2 倍。
6. 在方案中要清理冗余备注，规范课程性质的标注。
7. 继续优化课程模块设置，避免无效学时。公共选修、平台模块不列空表，课程类型改为“必修/选修”。
8. 要确保毕业学分与课程设置一致，规范教学周数安排。
9. 需修正职业面向的语言表述，统一表格标题与内容。

专家组长签字：张新成

日期：2025 年 8 月 18 日

人才培养方案单位终审

审批人/审批部门	审批人	审批时间
教育教学处审核	杨建伟	2025. 9. 11
主管副校长审核	白宝山	2025. 9. 12
校专业（群）建设指导委员会审核	杨建伟 白宝山 杜友 徐子 雷莹莹 郭春 姚冬 吴利敏 李智永 付延芳 田军亮 魏慧 张璐	2025. 9. 22
校长办公会审议	陈宣陶	2025. 9. 26
校党委会审定	 	2025. 9. 29