

兰考三农职业学院

家具设计与制造专业人才培养方案

专业名称：	家具设计与制造
专业代码：	480103
所属学院：	人文艺术学院
时 间：	2025年8月

前言

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应家具行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下家具设计与产品开发、家具制造与管理等岗位的新要求，不断满足家具行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本人才培养方案。

本专业立足兰考家具产业集群优势，培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能型人才。核心是掌握家具设计原理、制造工艺、数字化技术等知识，具备产品创新设计、工艺优化、生产管理及营销服务能力，兼具工匠精神与数字素养，对接家具设计师、制造技术员等核心岗位需求。构建“基础+核心+拓展”模块化课程群：公共基础课夯实思政、数理等素养；专业核心课聚焦家具设计基础、材料学、结构设计、数字化制造技术等核心内容；拓展课增设定制家具技术、智能家居设计等前沿模块，适配行业数字化转型需求。

践行“理实融合、校企共育”模式。毕业生可在家具设计公司、制造企业从事产品开发、工艺管理、品质检测等工作，或自主创业。依托兰考家具产业优势，为区域产业输送大量技术骨干。

目录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学基本要求	- 1 -
三、基本修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 1 -
（一）培养目标	- 1 -
（二）培养规格	- 2 -
六、课程设置及要求	- 3 -
（一）公共基础课程	- 3 -
（二）专业（技能）课程	- 11 -
七、教学进程总体安排	- 23 -
（一）典型工作任务、职业能力分析及课程设置	- 23 -
（二）专业课程设置对应的行业标准及实训项目	- 25 -
（三）课程设置及教学进程安排	- 26 -
（四）课程设置计划及实践教学计划	- 28 -
（五）实践教学计划表	- 31 -
八、实施保障	- 32 -
（一）师资队伍	- 32 -
（二）教学设施	- 32 -
（三）教学资源	- 33 -
（四）教学方法	- 34 -
（五）学习评价	- 35 -
（六）质量管理	- 36 -
九、质量保障和毕业要求	- 36 -
（一）质量保障	- 36 -
（二）毕业要求	- 36 -
十、人才培养模式及特色	- 37 -
（一）人才培养模式	- 37 -
（二）特色	- 37 -
十一、附录及说明	- 38 -
（一）附录	- 38 -
（二）说明	- 38 -

家具设计与制造专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：家具设计与制造

专业代码：480103

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表4-1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（48）
所属专业类（代码）	轻化工类（4801）
对应行业（代码）	家具制造业（21）
主要职业类别（代码）	家具设计师（4-08-08-12）、家具制造人员（6-06-04）、机械木工（6-06-03-02）……
主要岗位（群）或技术领域	家具设计与产品开发、家具制造与管理、家具营销与服务
职业类证书	家具设计师、机械木工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业重点服务兰考及河南区域家具制造业集群，助力区域全屋定制、智能家居产业升级。培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向家具制造行业、全屋定制企业、建筑装饰公司、智能家居设计公司、大型家具卖场等相关单位，适应设计、生产、制造、管理、服务第一线需要的家具设计师、家具制造人员、机械木工职业，能够从事家具设计与产品开发、家具制造与管理、家具营销与服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用。

2. 知识要求

（1）掌握木材、人造板等家具主要材料性能及其应用的基础理论知识，具有正确辨识、合理选用各类家具主要材料的能力；

（2）掌握家具制图标准、基础理论和图样表达方法，具有较强的家具识图和绘图能力；

（3）掌握家具造型及结构设计、计算机辅助设计软件应用的基础理论和知识，具有熟练使用计算机辅助设计软件的能力；

（4）掌握家具主流制造技术及其典型生产工艺的基础理论和知识，具有较强的家具产品造型设计、结构设计和工艺设计能力；

（5）掌握各类木工机械的操作和使用维护的相关知识，具有一定的木工机械操作、维护和管理的能力；

（6）掌握家具企业生产管理、现场管理以及质量管理的相关知识，具有一定的家具产品检测、质量管理、生产管理的能力；

(7) 掌握室内设计和定制家具设计的相关知识,具有熟练使用定制家具设计软件和一定的定制家具技术型销售能力。

3. 能力要求

(1) 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能,能熟练运用家具数字化拆单软件、数控设备编程系统,具备家具生产数字化流程管控基础能力;

(2) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(3) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

(4) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少1项艺术特长或爱好;

(5) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。具有符合家具行业生产规范的质量意识,能在实践中践行绿色生产理念,职业技能等级证书获得率不低于80%,提升职业素养培养的可衡量性。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 军事理论与军训

课程目标: 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学内容: 《军事理论》和《军事训练》两部分组成。《军事理论》的教学内容包括:中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。《军事训练》的教学内容包括:共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。

教学要求: 坚持课堂教学和教师面授的主渠道授课模式,同时重视信息技术和慕课等在线课程在教学中的应用。军事课考核包括军事理论考试和军事技能训练考核,成绩

合格者计入学分。军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分，根据在线课程中的考试成绩、平时成绩以及作业完成度综合评定。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。军事课成绩不及格者，必须进行补考，补考合格后才能取得相应学分。

2. 大学英语

课程目标：全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。通过学习，学生能够掌握基本语言技能、典型工作领域的语言知识和文化知识，提升职业英语技能。培养其成为具有中国情怀、国际视野、文明素养、社会责任感和正确价值观的国际化技术技能人才。

教学内容：将大学英语重构为基础模块，拓展模块两部分。基础模块主要内容：1. 主题类别，包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面；2. 语篇类型，包括应用文，说明文，记叙文，议论文，融媒体材料；3. 语言知识；4. 文化知识；5. 职业英语技能；6. 语言学习策略。拓展模块包括1. 职业提升英语。2. 学业提升英语。

教学要求：采用课堂教学，以教师面授为主要授课方式。利用媒体、网络、人工智能等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，作为教学辅助。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（40%）和期末考试终结性评价（60%）相结合的综合评价方式；按百分制进行评定。

3. 信息技术

课程目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、虚拟现实等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

教学内容：包含基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块的教学内容包括：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养。拓展模块的教学内容包括：大数据可视化工具及其基本使用方法等。

教学要求：信息技术课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。在教学中使学生能够利用数字化资源与工具完成学习任务，利用课堂教学，教师面授和运用中国大学MOOC《信息技术》、校级精品在线课程资源进行线上教学与线下教学相结合的混合教学模式开展教学活动。课程考核采用过程性评价（50%）和期末考试终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定；综合成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

4. 体育

课程目标：让学生了解掌握体育基础知识和基本技能，以增强体质，增进健康为目的，突出健康教育和传统养生体育及传统体育特色相结合的体育教育，以“健康第一”为指导思想，培养大学生身心全面发展，能较为熟练掌握一到两项运动技能，最终养成终身锻炼的习惯。

教学内容：具体内容选择注重理论知识和体育实践相结合，主要包括：太极拳、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、田径、健美操、体育舞蹈、瑜伽、跆拳道、散打、体能、素质拓展等。

教学要求：使用课堂教学，教师面授和超星视频公开课在线课程的模式。体育课考核包括理论考试和技能考核，成绩合格者计入学分。理论、技能考试由学校和体育部及任课教师共同组织实施，考试成绩按百分制计分，根据课程中的考试成绩、平时成绩以及作业完成度综合评定；采用过程性评价（40%）和期末考试终结性评价（60%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。体育课程综合成绩不及格者，必须参加补考，补考合格后才能取得相应学分。

5. 思想道德与法治

课程目标：引导大学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化最新理论成果，认识世情、国情、党情，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想，培养学生运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力。引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德、职业道德、弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论教学主要讲授马克思主义世界观、人生观、价值观等，马克思主义理想信念教育有关内容，以爱国主义精神为核心的中国精神教育，社会主义核心价值观、中华传统美德、职业道德、社会主义道德和社会主义法治教育等主要内容。实践部分以参观、阅读、社会调查以及各类活动等形式，组织学生通过实践活动把所学理论与实际相结合，巩固和内化所学知识。

教学要求：严格按照课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，更加注重学生平时学习过程考核。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

6. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系都是马克思主义中国化时代化的产物，引导学生深刻理解“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行”这一重要论述，坚定“四个自信”，提高政治理论素养和观察能力、分析问题能力。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论部分主要讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生条件、基本内容、历史地位以及各理论之间的相互关系。实践部分以参观、阅读、社会调查以及各类活动等形式，组织学生通过实践活动把所学理论与实际相结合，巩固和内化所学知识。

教学要求：严格遵循教育部制定的课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，综合运用多种课堂教学方法，有效运用现代教育技术手段实施教学。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

7. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；让学生真正明白习近平新时代中国特色社会主义思想是科学的理论、彻底的理论，是以中国式现代化全面推动中华民族伟大复兴的强大思想武器；引导学生做到学、思、用贯通，知、信、行统一，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论教学系统讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等内容，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、理论品格、实践要求、世界观和方法论、历史地位等。实践教学主要采取参观学习、志愿服务、社会调研、理论宣讲、课堂展示、演讲辩论等形式。

教学要求：严格按照课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，综合运用多种课堂教学方法，有效运用现代教育技术手段实施教学。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

8. 创新创业教育

课程目标：（1）使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性；（2）使学生具备必要的创新创业能力，掌握创新思维的方法、理论和技法，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创新创业综合素质和能力；（3）使学生树立科学的创新观和创业观，自觉遵循创新创业规律，积极投身创新创业实践。

教学内容：创新创业概述、创新思维、创业、创新与创业管理、创新与创业者的源头、TRIZ与产品设计、创业团队管理、创业项目书、创业融资、创业风险、危机管理。

教学要求：课堂教学与实训实践相结合，理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，实训实践环节不低于30%，做到“基础在学，重点在做”。设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。过程化考核。分平时考查与期末综合考查两部分，学生最后总成绩由平时成绩（40%，其中到课率10%+课堂表现10%+课后作业20%）+实训实践、交易网络后台数据等多样性的方式进行考核。考核合格即取得相应学分。

9. 职业发展与就业指导

课程目标：了解职业发展与就业指导课程的内容、方法和途径。掌握职业测评、职业生涯规划、就业技能、职业素质训练的基本知识；能够明确进行职业定向和定位，做

出职业生涯规划；养成良好的职业意识和行为规范；能撰写求职简历，能自主应对面试，能够懂得就业权益保护，追求职业成功；引导学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。

教学内容：由《大学生职业规划》和《就业指导》两部分组成。《大学生职业规划》的教学内容包括：职业生涯规划、职业世界探索、职业生涯规划决策、职业能力提升。《就业指导》的教学内容包括：就业形式与政策、就业心态调节、求职路径。

教学要求：坚持实践教学。坚持多样化、综合化教学。在教学过程中综合运用多种教学方法，如角色扮演、参观考察、案例教学、现场观摩、场景模拟等，多种方法能充分调动学生感官，帮助学生深刻理解教学内容。坚持学生参与性、互动式教学。过程化考核。分平时考查与期末综合考查两部分，学生最后总成绩由平时成绩（40%，其中到课率20%+课堂表现10%+课后作业10%）+学习发展规划书、职业生涯规划书、个性简历设计期末考查（60%）进行考核。考核合格即取得相应学分。

10. 形势与政策

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论部分以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为依据，以《时事报告》（大学生版）每年下发的专题内容为重点。紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。实践教学以小组讨论、实践参观、社会调查等形式进行。力求实现课堂学习与课外社会实践相结合，使思想政治理论课教学达到更好的实效性和更大的吸引力。

教学要求：采用中共中央宣传部时事杂志社出版的《时事报告》（大学生版）教材，以讲授为主，辅以多媒体等多种现代教育技术手段。课程考核以提交专题论文、调研报告为主，重点考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况。学生成绩每学期评定。成绩不及格者，必须补考，补考合格后才能取得相应学分。

11. 心理健康教育

课程目标：帮助学生了解心理学相关理论和基本概念，明确大学生心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知、人际沟通、自我调节、社会适应等多方面的能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

教学内容：本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的综合课程。理论知识包括：心理健康概述、自我意识、大学生学习心理、人际关系、恋爱心理、压力管理、人格发展、情绪与心理健康、大学生常见心理困惑及心理咨询、生命教育与心理危机应对。实训项目包括：专业心理测试、心理素质拓展训练、校园心理情景剧、个体心理咨询和团体心理辅导等多种实践教学活动。

教学要求：改变以往单一的考核形式，加重过程性考核在学生学业成绩的权重系数，过程性考核与终结性考核各占学期成绩的50%。其构成如下：学期成绩=平时成绩（作业/考勤/实践性活动）（50%）+期末考试成绩（课程论文）（50%），考核合格即取得相应学分。

12. 劳动教育

课程目标：让学生能够形成正确的劳动观，树立正确的劳动理念；体会劳动创造美好生活，培养热爱劳动，尊重劳动的劳动精神；具备满足专业需要的基本劳动技能；获得积极向上的劳动体验，形成良好的劳动素养。

教学内容：由理论课程和实践课程两部分组成。理论课程教学内容包括：发扬劳动精神、践行劳模精神、传承工匠精神、做新时代高素质劳动者等。实践教学教学内容包括专业劳动教育和日常劳动教育。专业劳动教育有金工实训项目、食品（工艺）产品制作项目、网络布线与维护项目、育苗与栽培项目、墙体彩绘项目、AK制造生产项目等项目，各院部可以根据专业特点任选项目进行课程安排。日常劳动教育包括实训室卫生、教室卫生、志愿服务等，完成相应劳动活动后提交劳动手册。

教学要求：课程实施以实践教育为主要形式，注重相关教学项目的统筹规划和有机协调，注重教学项目与专业学习结合，职业引导与劳动实践相结合等。课程考核包括课程结业报告、专业劳动和日常劳动等内容。采用课程结业报告（30%）+专业劳动项目（40%）+日常劳动项目（30%）相结合的综合评价。评定标准为五级制：优秀、良好、中等、及格和不及格。

13. 党史国史

课程目标：党史国史课程旨在帮助大学生认识党的历史发展，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。同时，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，帮助大学生提高运用历史唯物主义、方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，从而激发爱国主义情感与历史责任感，增强建设中国特色社会主义的自觉性。

教学内容：党史内容主要涵盖中国共产党的历史发展、党的路线、方针政策、重大事件等；学习党史可以了解中国共产党的奋斗历程、思想理论、组织建设和各个历史时期的历史使命。国史内容主要涵盖中国历史的发展和演变、中国封建社会、近现代历史、中国革命和建设等；学习国史可以了解中国几千年的历史文化、社会制度的变迁、政治经济的发展以及对现实问题的认识。

教学要求：“党史国史”课成绩根据论文的质量进行综合评定。成绩主要考查学生对党的历史的学习与学生理论联系实际能力。专题教学后，教师布置学生结合教学内容写一篇课程论文，由主讲教师根据文章评分标准给出论文成绩，学生综合成绩的构成比例：考勤10%，课堂表现10%，论文成绩80%。

14. 高等数学

课程目标：高等数学是一门公共基础限选课程，具有高度的抽象性、严密的逻辑性和应用的广泛性。通过该课程的学习，使得学生掌握高等数学的基本概念、基本理论和基本方法，逐步培养学生具有抽象概括问题的能力、逻辑推理能力、空间想象能力、创造性思维能力和自学能力，培养学生具有比较熟练的运算能力和综合运用所学数学知识分析实际问题 and 解决问题的能力。

教学内容：高等数学主要分为六大模块：（一）函数、极限、连续（二）一元函数微积分学（三）空间解析几何（四）多元函数微积分学（五）微分方程（六）级数

教学要求：采用课堂教学，以教师面授为主要授课方式。利用多媒体、网络、人工智能等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，作为教学辅助。每次课后均布置适当的作业，加深对基本概念的理解，提高实践性能力。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和期末考试终结性评价（50%）相结合的综合评价方式；按

百分制进行评定。综合成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

15. 大学美育

课程目标：本课程旨在提升学生审美素养，助其掌握美学原理与艺术规律，增强对自然美、社会美和艺术美的感知与鉴赏力；激发艺术创造力，引导突破思维定式，提升艺术实践与创新能力；塑造人文精神，通过经典作品与理论，树立正确三观，厚植人文情怀与文化自信；培养跨学科融合能力，助力学生在不同学科领域发现美、创造美。

教学内容：课程包含美学理论基础，讲解美学概念、流派等知识；艺术鉴赏与批评，涵盖多艺术门类的赏析；艺术实践与创作，设置绘画、音乐表演等实践课程；生活美学与文化遗产，探讨日常美学与传统美学思想；跨学科美育专题，开展科学与艺术融合等专题教学，拓展学生综合素养

教学要求：教学方法采用讲授、讨论、实践等多样化形式，结合多媒体与网络平台增强效果；师资需具备美学理论与实践经验，定期邀请行业专家拓展视野；教学评价综合课堂表现、实践成果等，注重过程与终结评价结合；同时建设丰富教学资源库，建立校外实践基地，保障教学资源与实践机会。

（二）专业（技能）课程

专业基础课

1. 电子电工技术

课程目标：使学生掌握电子电工技术的基本理论、基本知识和基本技能，具备分析、解决电子电工领域实际问题的能力，培养学生严谨的科学态度和创新精神，为后续专业课程的学习以及今后从事相关工作打下坚实的基础。

教学内容：涵盖电路基础、模拟电子技术、电力电子技术、自动控制原理等方面。具体包括直流电路、交流电路的分析与计算，常用电子元器件的识别与检测，放大电路、振荡电路、整流滤波电路等模拟电路的工作原理与应用、电力电子器件及其应用，自动控制系统的的基本组成与分析方法等。

教学要求：采用理论教学与实践教学相结合的方式。理论教学注重知识的系统性和逻辑性，通过课堂讲授、多媒体演示等手段，帮助学生理解电子电工技术的基本概念和原理。实践教学包括实验、课程设计、实习等环节；课程设计要求学生综合运用所学知

识，完成一个具有一定复杂度的电子电工系统设计；实习安排学生到相关企业或单位，了解电子电工技术的实际应用和生产流程。课程考核分为平时成绩和期末考试成绩，平时成绩包括课堂表现、作业完成情况、实验成绩等，占综合成绩的40%；期末考试成绩占综合成绩的60%，考核合格者取得相应学分。

2. 机械基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握机械基础的基本理论、基本知识和基本技能，理解机械的工作原理、结构特点及其运动规律，具备分析和解决机械工程实际问题的初步能力，为后续专业课程的学习和从事机械相关工作奠定坚实的基础。

教学内容：包括工程力学基础，如静力学中的力、力矩、平衡条件等，运动学中的运动规律、速度加速度分析等，动力学中的牛顿定律、能量方法等；机械零件与传动，涵盖常用机械零件的结构、材料、工作原理及选用方法，以及常见传动方式的特点、应用及设计计算；机械系统设计基础，涉及机械系统的组成、功能分析、设计流程及设计方法等。

教学要求：采用理论教学与实践教学深度融合的方式。理论教学通过课堂讲授、案例分析、多媒体演示等手段，系统讲解机械基础的基本概念、原理和方法；实践教学包括实验、课程设计、实习等环节，实验环节要让学生亲自动手操作，测量相关参数，验证理论；课程设计要求学生运用所学知识，完成一个简单机械系统的设计任务，培养其综合设计能力；实习安排学生到机械制造企业或相关单位，观察机械的实际制造过程和运行情况。课程考核分为平时成绩和期末考试成绩，平时成绩包括课堂表现、作业完成情况、实验成绩、课程设计成绩等，占综合成绩的50%；期末考试成绩占综合成绩的50%，考核合格者取得相应学分。

3. 家具材料

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面了解家具材料的种类、性能、特点及应用，掌握家具材料的选择原则和方法，培养学生根据家具设计要求合理选用材料的能力，为后续家具设计与制造课程的学习及从事家具相关工作奠定坚实的材料基础。

教学内容：涵盖木材、金属、塑料、玻璃、皮革、织物等多种常见家具材料的介绍。具体包括各类材料的物理性能、化学性能、加工性能；不同材料在家具中的应用形式、

效果及优缺点；材料的市场供应情况、价格波动因素；以及新型家具材料的发展趋势和应用前景等。

教学要求：采用理论教学与实践教学相结合的模式。理论教学通过课堂讲解、图片展示、视频播放等方式，让学生系统掌握家具材料的基础知识；实践教学包括材料样本观察、市场调研、材料性能测试实验等环节，材料样本观察让学生直观感受不同材料的外观和质感，市场调研使学生了解材料的实际供应和价格情况，材料性能测试实验则让学生亲自操作，测定材料的各项性能指标。课程考核分为平时成绩和期末考试成绩，平时成绩包括课堂表现、作业完成情况、实验报告成绩、市场调研报告成绩等，占综合成绩的40%；期末考试成绩占综合成绩的60%，考核合格者取得相应学分。

4. 家具史

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解家具发展的历史脉络，掌握不同历史时期家具的风格特点、制作工艺以及社会文化背景，培养学生对家具文化的鉴赏能力和研究兴趣，为后续家具设计与创新提供历史借鉴和文化支撑。

教学内容：涵盖从古代到现代的家具发展历程。包括古代家具，如中国明清家具的造型、结构、装饰艺术及文化内涵，西方古典家具的风格演变与代表作品；近现代家具，如工业革命对家具设计的影响，现代主义家具的设计理念与代表人物，后现代主义家具的多元风格等；同时介绍不同地域、民族的特色家具，分析其形成的地理、文化因素。

教学要求：采用课堂讲授与实地考察相结合的方式。课堂讲授运用图片、视频等资料，生动展示各历史时期家具的风貌；实地考察安排学生参观博物馆、家具展览等，让学生近距离接触和感受经典家具作品。课程考核分为平时成绩和期末考试成绩，平时成绩包括课堂讨论、作业完成情况、考察报告成绩等，占综合成绩的30%；期末考试成绩占综合成绩的70%，考核合格者取得相应学分。

5. 计算机辅助设计CAD

课程目标：课程目标：本课程的理论课部分教学目标使学生能使用绘图工具和仪器；具备一定的绘图技能，根据家具行业制图标准及有关规定，并有一定的应用能力；运用形体分析法识读复杂形体；熟练地识读施工图纸，获得投影基本知识及绘图技能的基本知识和必要的基本理论；获得形体投影的基本技能训练；熟练地识读施工图纸。实践课部分教学目标是使学生能够利用计算机CAD软件进行家具结构图、家具制作施工图

的绘制。提高学生的学习态度和道德情操等综合素质，建立基本的职业道德标准，树立正确的法制观和科学观；提高学生的综合素质，使学生热爱本专业。

教学内容：1.家具制图的基本规定；2.投影的基本知识；3.正投影基础；4.基本体的投影；5.轴测投影图；6.组合体投影；7.剖面图的绘制；8.AutoCAD基本知识和基本操作；9.绘图命令；10.编辑命令；11.图层及应用；12.文本标注与尺寸标注；13.利用AutoCAD绘制家具制作施工图。

教学要求：基于工作过程的开发设计思路，与行业企业专家共同进行课程开发和设计，构建以完成家具施工图绘制与认识的学习情境，每一个学习情境是针对某一种或某一类家具设计的学习项目，同时也是一个融理论与实践教学为一体的学习项目。根据职业技能培训要求和《计算机绘图CAD》课程特点，建立基于工作过程的“专业技能培训”实验模块，通过实验实训，使专业教育真正做到与职业岗位实现“零距离”对接，通过“项目化课程”建设加大该课程实训环节的力度。考核方式由学校组织实施，总评成绩（100%）=形成性考核成绩（50%）+终结性考核成绩（50%），其中：形成性考核成绩（50%）=平时成绩（20%）+实训成绩（30%）。

6. 设计表达

课程目标：1.基础技法训练。运用手绘工具，开展线条勾勒、透视构图等基础表现技法训练；2.效果图绘制实践。利用马克笔、水彩等材料，进行家具形态、材质、光影效果的效果图绘制；3.数字工具应用。借助设计软件，开展家具创意方案的数字化表达与渲染；4.设计意图传达。通过多视角效果图，进行设计概念与细节的清晰呈现与沟通。

教学内容与要求：1.讲授设计表达基础理论，要求学生掌握徒手线条表现技法，能准确勾勒家具轮廓与结构；2.教学常用媒介技法，学生需熟练运用色彩搭配与光影表现，完成单体家具效果图绘制；3.介绍数字绘图工具操作，要求学生掌握基础软件功能，能输出清晰的家具设计方案电子稿；4.开展设计案例分析与实践，学生需通过多方案效果图表达创意构思，准确传达设计意图与细节。本课程采用项目化考核的方式。总评成绩（100%）=形成性考核成绩（50%）+终结性考核成绩（50%）。

7. 家具制图

课程目标：通过本课程的学习，学生能够系统掌握家具制图的基本原理、规范与方法，具备准确绘制各类家具图纸的能力，包括结构图、装配图、零件图等，同时能正确

识读家具图纸，理解图纸所表达的设计意图与技术要求，为后续家具设计与制造环节提供精准的图纸支持，保障家具生产过程的顺利进行。

教学内容：涵盖家具制图的基本标准与规范，如图纸幅面、比例、字体、线型等规定；投影作图基础知识，包括正投影法、轴测投影法等在家具制图中的应用；常见家具形体的投影绘制；家具零件的剖面图、断面图绘制方法；家具装配图的表达方式与绘制要点；以及各类家具的具体制图实例，详细讲解不同类型家具的结构特点与制图技巧。

教学要求：采用理论讲解与实践操作相结合的教学方式。理论讲解通过课堂讲授、多媒体演示等手段，清晰阐述家具制图的各项知识点与规范要求；实践操作安排学生在制图教室进行实际绘图练习，教师现场指导，及时纠正学生绘图过程中的错误。课程考核分为平时成绩和期末考试成绩，平时成绩包括课堂表现、作业完成情况、绘图练习成绩等，占综合成绩的40%；期末考试成绩通过完成一套完整的家具制图作品进行评定，占综合成绩的60%，考核合格者取得相应学分。

8. 人体工程学应用

课程目标：通过学习，学生深入理解人体工程学在家具设计中的重要性，掌握其原理、方法与应用技巧，依人体因素科学设计家具，提升舒适性、安全性与便利性，满足多样需求。

教学内容：包括人体工程学基础理论，如生理与心理特征；人体测量学知识，含测量方法与特殊尺寸要求；人体工程学在家具设计的应用，如座椅、桌类、床类、储物类家具设计参数确定，分析不同场景设计要点，强调与美学、功能性协调统一。

教学要求：采用理论与实践结合教学。理论教学通过讲授、案例分析等讲解概念、原理与方法，结合实际案例剖析体现；实践项目让学生针对不同家具开展设计实践，培养操作与创新思维。课程考核分平时与期末成绩，平时占40%，含课堂表现等；期末占60%，通过提交设计作品与报告评定，考核合格获学分。

专业核心课

1. 木工机械

课程目标：掌握主流家具设备分类及功能，理解设备核心参数与选型逻辑，识读设备安全标识与技术图纸，能规范操作6类基础设备，能完成设备日常维护与简单故障排除，能根据加工需求调整设备参数，强化安全操作意识，培养设备节能与精度管理理念。

教学内容：本课程一体化教学主要有三部分内容：1. 基础设备，包括锯切设备、钻孔设备、砂光设备；2. 核心设备，包括封边机、喷涂设备；3. 智能设备，包括物联网设备状态监控系统、激光切割/3D打印设备应用演示。

教学要求：本课程采用基于工作过程的项目为导向，以工作任务为驱动的教学、做一体教学模式，设备实训室和多媒体教室合一。本课程考核成绩由实训成绩和期末技能考试成绩两部分构成。实训考核主要为过程性考核，其成绩占综合考核成绩的50%；期末技能考试，采取现场考试的办法，全面训练，随机抽题，单独考试。其成绩占综合考核成绩的50%。

2. 家具企业管理

课程目标：1. 运用计划管理手段，进行家具企业计划管理；2. 运用现场管理手段，进行家具企业生产现场管理；3. 运用质量管理方法，进行家具企业的品质管理；4. 运用物料管理方法，进行家具企业的物料管理；5. 运用工业工程理论，进行家具企业的流程改善与提升

教学内容与要求：1. 掌握企业管理基础理论；2. 掌握家具企业生产管理技术；3. 掌握标准化基础知识；4. 掌握质量管理基础理论；5. 掌握家具产品检测技术；6. 掌握工业工程基础理论；7. 能完成企业现场管理的技术技能训练；8. 能完成家具企业工艺改善技术技能训练。本课程采用项目化考核的方式。总评成绩（100%）=形成性考核成绩（50%）+终结性考核成绩（50%）。

3. 实木家具制造技术

课程目标：课程以“家具制造员”职业岗位需求为技能培养目标，贯彻相关行业标准，直接针对企业的一线技能需求而开设的一门核心课程。通过学习，掌握家具材料特性与加工适应性，理解家具生产工艺流程、掌握典型家具结构与工艺原理、熟悉现代家具制造设备的工作原理、了解绿色制造、智能制造在行业的应用趋势。能根据设计图纸制定合理工艺路线、能操作常用家具加工设备、能解决生产中的典型工艺问题、能进行工艺成本分析与优化、具备安全生产与质量管理能力。培养精益求精的工匠精神，树立绿色制造与可持续发展理念，强化团队协作与沟通能力，养成规范操作与安全防护意识。

教学内容：本课程一体化教学主要有三部分内容：1. 工艺基础，包括材料与工艺关系、加工基准与公差；2. 核心工艺技术；3. 智能制造工艺，包括智能制造工艺、绿色工艺、创新工艺、工艺文件编制。

教学要求：采用课堂教学加实践的形式进行，以教师面授为主要授课方式。教学内容采用案例教学，并依托微课等网络教学手段，作为教学辅助。考核方式采用过程性评价（50%）和期末考试终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。

4. 计算机三维设计

课程目标：1. 市场调研与资料整理。运用市场调研及数据分析方法，开展家具设计相关资料的收集与整理；2. 造型创意设计。运用创意设计技巧并结合市场需求，进行家具造型方案的创意构思；3. 手绘方案表达。依据创意构思，利用手绘工具开展家具造型的视觉方案表达；4. 三维模型构建。借助三维设计软件，完成家具产品的三维造型设计；5. 效果图渲染制作。运用设计软件，进行家具产品设计效果图的渲染与后期处理；6. 工程图绘制输出。通过CAD软件，完成家具产品的三视图、零部件图及装配图绘制与标注。

教学内容与要求：1. 掌握家具设计的原则、步骤与方法；2. 掌握家具产品绿色设计知识；3. 掌握家具形态设计原理、方法和能力；4. 能对家具的基本结构、功能尺寸及连接方式进行分析；5. 能进行家具结构设计及功能分析；6. 能使用家具造型软件完成产品设计效果图；7. 能使用三维设计软件完成产品三维造型设计。本课程采用项目化考核的方式。总评成绩（100%）=形成性考核成绩（50%）+终结性考核成绩（50%）。

5. 家具设计

课程目标：掌握家具造型设计法则，理解材料与工艺对造型的制约关系，识读主流设计风格特征，能运用草图/建模软件表达设计概念，能根据人体工学优化产品形态，能平衡创意性与生产可行性，培养市场敏感度与用户思维，强化设计伦理。

教学内容：本课程主要内容由三部分组成：1. 设计基础，包括形态构成风格解析和人机工程学；2. 设计实战，专题1：小空间家具设计。专题2：新材料应用设计。3. 设计深化，CMF设计、设计提案制作设计、版权保护基础。

教学要求：坚持课堂教学和教师面授的主渠道授课模式，同时结合线上多元化、网络化教学模式。课程内容充分体现理论知识“适度、够用”的原则；能够体现家具造型设计课程内容的“实用性、先进性”。在教学中充分体现学生学习的主体地位，采取

“边讲边练”的教学模式，注重“教”与“学”的互动，调动学生学习的主动性和积极性，从实际问题入手引入理论知识，项目导向性的逐步展开知识的学习，体现学有所用特点，每一项目在实施教学中，要尽可能的与专业实际背景结合，体现“基于岗位职责专业需求”原则。考核方式由学校组织实施。本课程采用项目化考核的方式。总评成绩（100%）=形成性考核成绩（50%）+终结性考核成绩（50%）。

6. 板式家具数字化制造技术

课程目标：1. 依据生产工艺要求，进行板式家具订单审核；2. 运用拆单软件，进行板式家具生产工艺图纸的绘制；3. 运用绘图软件，进行板式家具生产工艺图纸的绘制。4. 对板式家具生产工艺图纸进行审核；5. 制订板式家具生产工艺流程；6. 对板式家具材料进行成本核算；7. 对板式家具制造过程进行技术跟进。

教学内容与要求：1. 掌握板式家具制造工艺的基础理论；2. 掌握板式家具材料选用、生产流程、加工工艺等基本知识；3. 掌握板式家具数字化制造技术应用和软件应用知识。4. 能对板式家具制造成本进行核算；5. 能完成板式家具工艺图纸的绘制；6. 能完成板式家具的生产实训。考核方式由学校组织实施，总评成绩（100%）=形成性考核成绩（50%）+终结性考核成绩（50%），其中：形成性考核成绩（50%）=平时成绩（20%）+实训成绩（30%）。

专业拓展课

1. 家具表面装饰技术

课程目标：使学生掌握家具表面装饰的基本原理、技术方法和工艺流程，熟悉各类装饰材料的性能特点与应用范围，能够根据家具的风格、材质和用途，合理选择装饰技术与材料，提升家具的美观性、耐用性和附加值，满足市场对高品质家具的需求。

教学内容：涵盖家具表面装饰的基础理论，包括装饰材料的分类、特性及选用原则；传统装饰技术，如木雕、漆艺、镶嵌等工艺的技法与传承；现代装饰技术，如贴面工艺、涂装工艺、金属装饰；特殊效果处理，如做旧、裂纹、仿古等风格的实现方法；以及装饰工艺的质量控制与环保要求，确保装饰过程符合行业标准与环保规范。

教学要求：采用理论教学与实践操作相结合的方式。理论教学通过课堂讲授、案例分析、多媒体演示等手段，系统讲解家具表面装饰的基本概念、技术原理和材料知识；实践操作安排学生在装饰实训室进行实际装饰练习，教师现场指导，及时纠正学生操作

中的问题。课程考核分为平时成绩和期末考试成绩，平时成绩包括课堂表现、作业完成情况、实训项目阶段性成果等，占综合成绩的40%；期末考试成绩通过完成一件完整的家具表面装饰作品及设计报告进行评定，占综合成绩的60%，考核合格者取得相应学分。

2. 设计构成基础

课程目标：让学生掌握平面、立体、色彩构成基本原理与表现方法，理解其在家具设计中的应用逻辑，培养形态感知、空间想象和设计创新思维。包括运用基本造型元素进行平面构成创作，掌握构成法则；通过体块等组合重构进行立体构成设计，理解形态与空间关系；合理运用色彩属性搭配，把握情感表达与视觉心理效应；将构成原理与家具结合，提升设计艺术性与原创性。

教学内容：涵盖三大构成模块及应用实践。平面构成讲解基础要素，通过经典形式训练培养组织能力和秩序感，结合家具平面部件案例转化法则。立体构成围绕造型手法分析空间关系，通过实物制作练习让学生理解稳定性与平衡感，结合家具立体形态实践，探索材质表现力。色彩构成从基本属性学原理，研究心理联想与象征意义，结合风格定位设计方案，通过实践掌握协调方法，提升情感化与个性化表达。设置综合构成应用模块，要求学生融会贯通知识，完成转化，形成小型家具设计方案，强化应用能力。

教学要求：采用理论与实践结合模式，培养动手与创新思维。理论教学以课堂讲授为主，结合案例分析等助理解原理方法；实践教学在实训室进行，学生完成任务，教师指导点评。要求学生定期交作业，通过小组讨论等促进思考与完善，确保与行业实际结合，为后续课程奠基。考核采用过程性与终结性评价结合，过程性评价占50%，终结性评价占50%。

3. 室内设计

课程目标：培养学生掌握室内设计基本原理与方法，能依不同空间功能需求和用户偏好进行空间规划、界面设计等，创造美观实用的室内环境。同时培养创新思维、审美及沟通协调技巧，以适应市场需求。

教学内容：包括室内设计基础理论，如空间构成等；设计技能训练，涵盖手绘及电脑辅助设计软件应用；设计风格与流派解析，介绍多种风格并分析案例；专项设计实践，如住宅、商业、办公空间设计；以及室内装饰材料与施工工艺学习。

教学要求：采用项目驱动式教学，结合案例分析讲解，鼓励学生参与真实项目，全程参与增强实践能力。注重培养团队协作和项目管理能力，通过小组讨论等提升沟通表达和批判性思维能力。课程考核分过程性和终结性两部分，过程性考核考查课堂参与、作业及阶段性成果，占40%；终结性考核通过提交完整设计方案及报告评定，占60%，考核合格获相应学分。

4. 家具专业英语

课程目标：让学生掌握家具专业基础英语词汇、术语及表达方式，能阅读英文版家具资料，具备用英语进行产品介绍、技术交流及商务谈判的能力，以适应行业国际化发展，提升国际竞争力。

教学内容：涵盖家具专业英语基础知识，如部件、材料、工艺等词汇；技术文档阅读与翻译；国际行业动态与市场趋势英文资料分析；贸易商务英语应用；跨文化交际英语沟通技巧。还通过案例分析、角色扮演等模拟场景，提升学生英语应用能力。

教学要求：采用任务驱动式教学，结合实际案例讲解练习。鼓励学生小组讨论、项目合作完成英文资料翻译、分析或制定商务方案。注重培养自主学习能力和跨文化交际意识，通过课外阅读、英语角拓宽国际视野。课程考核分平时和期末成绩，平时成绩含课堂表现等，占40%；期末通过完成英文产品介绍报告或参与模拟商务谈判评定，占60%，合格者获学分。

5. 金工实习

课程目标：使学生掌握金属加工基本工艺知识与操作技能，熟悉常用金属材料性能特点及加工方法，能独立完成简单金属零部件设计、加工与装配。具体为：正确识别和使用常用金工工具，掌握基本加工工艺操作流程与安全规范；按零件图纸要求选择加工工艺和设备，完成金属材料加工工序，确保精度达标；运用金属材料知识分析并解决零件加工质量问题；培养工程实践能力、工匠精神和安全意识，提升对家具金属结构部件加工工艺的理解，为家具设计制造中金属材料应用打基础。

教学内容：涵盖金属材料基础知识、常用金工工具与设备认知、基本加工工艺操作及综合实训项目四大模块。金属材料基础知识部分介绍钢铁、有色金属及其合金的分类、牌号等，通过实验让学生掌握适用场景；常用金工工具与设备认知环节介绍量具等的结构原理等，重点进行安全操作规程培训；基本加工工艺操作模块包括划线等操作；综合

实训项目结合家具金属结构部件生产需求，设置完整任务链，要求学生分组完成典型金属部件设计等工作，提交实物作品并撰写报告分析问题与解决方法。

教学要求：采用理论与实践一体化教学模式，强调动手操作与安全规范。理论教学围绕金属材料性能等核心内容；实践教学在金工实训车间进行，设置操作步骤和质量标准。实行分组教学与个性化指导，配备实训指导教师，鼓励选择拓展性任务。注重工匠精神培育，严格执行安全管理制度，学生需通过安全考核。考核采用过程性评价（40%）与实操成果评价（60%）相结合，合格获学分。

6. 家具质量检验与控制

课程目标：使学生掌握家具质量检验与控制的基本理论、方法和技术，熟悉家具生产过程中的质量控制要点和检验标准，能够运用相关工具和设备对家具的原材料、半成品和成品进行质量检验，及时发现并处理质量问题，确保家具产品符合质量要求和行业标准，提高家具企业的市场竞争力。

教学内容：涵盖家具质量检验的基础知识，包括质量检验的分类、方法及流程；家具原材料的质量检验，如木材、人造板、金属、塑料等材料的性能指标检测；家具半成品的质量控制，如机加工、涂装等工序的质量检验要点；家具成品的质量检验，包括外观质量、尺寸精度、结构强度、环保性能等方面的检测；质量检验工具与设备的使用，如卡尺、千分尺、硬度计、甲醛检测仪等；质量控制方法的应用，如统计过程控制（SPC）、六西格玛管理等；以及质量问题的分析与处理，包括常见质量缺陷的原因分析、改进措施的制定与实施。

教学要求：采用理论教学与实践操作相结合的方式。理论教学通过课堂讲授、案例分析、标准解读等手段，系统讲解家具质量检验与控制的基本概念、检验标准和方法；实践操作安排学生在质量检验实训室进行实际检验练习，教师现场指导，确保学生掌握正确的检验方法和操作技能。课程考核分为平时成绩和期末考试成绩，平时成绩包括课堂表现、作业完成情况、实训项目阶段性成果等，占综合成绩的40%；期末考试成绩通过理论考试和实际操作考核相结合的方式进行评定，占综合成绩的60%，考核合格者取得相应学分。

7. 家具营销

课程目标：使学生掌握家具营销的基本理论、策略和方法，熟悉家具市场的特点与消费需求，能够根据市场动态和企业目标制定有效的营销计划，提升家具产品的市场占有率和品牌影响力。同时，注重培养学生的市场分析能力、营销策划能力及客户服务技巧，以适应快速变化的家具营销环境。

教学内容：涵盖家具营销的基础理论，包括市场营销概念、市场细分与目标市场选择、消费者行为分析等；营销策略制定，如产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略；品牌建设与管理，包括品牌定位、品牌形象塑造、品牌传播与维护；以及客户服务与关系管理，如客户沟通技巧、售后服务体系建立、客户忠诚度提升。此外，还将涉及数字营销与社交媒体营销等新兴营销方式，让学生了解如何利用互联网和社交媒体平台进行家具产品的推广和销售。

教学要求：采用案例教学与模拟营销实践相结合的方式。通过分析成功与失败的家具营销案例，引导学生理解营销理论在实际中的应用；模拟营销实践则通过角色扮演、营销方案策划与实施等形式，让学生在模拟的市场环境中锻炼营销技能。课程考核分为平时成绩和期末考试成绩，平时成绩包括课堂参与度、案例分析报告、模拟营销实践成果等，占综合成绩的40%；期末考试成绩通过提交一份完整的家具营销策划方案及实施报告进行评定，包括市场分析、目标设定、策略制定、预算规划及效果评估等，占综合成绩的60%，考核合格者取得相应学分。

8. 家具卖场管理

课程目标：本课程旨在培养学生掌握家具卖场管理的核心知识与技能，使学生能够熟悉家具卖场运营流程、市场定位与顾客需求分析，具备卖场布局、商品陈列、销售技巧及客户服务管理能力。注重培养学生市场洞察力、团队协作与应急处理能力，适应复杂管理环境，提升运营效率与顾客满意度。

教学内容：涵盖家具卖场管理基础理论，如选址布局、顾客行为、市场定位；运营实务，如采购库存、价格策略、促销活动；陈列展示技巧，如原则、色彩、灯光、空间利用；销售与客服技巧，如沟通、异议处理、关系维护、售后管理；还有安全管理、员工培训与团队建设。结合实际案例分析成败经验。

教学要求：理论与实践结合，通过课堂讲授、案例分析、角色扮演、模拟演练等教学。安排学生实地考察与实习，参与日常运营管理，教师现场指导纠错。课程考核分平

时与期末，平时含课堂表现、作业、实习报告，占40%；期末提交管理方案或参与模拟项目评定，含布局、陈列、销售策略、客服方案，占60%，合格获学分。

七、教学进程总体安排

（一）典型工作任务、职业能力分析及课程设置

表7-1 职业岗位能力分析与基于工作过程的课程体系分析表

工作 岗位	典型工作任务	职业能力要求 (含应获得职业资格证书及技 术等级)	课程设置 (含综合实训)
家具设计与产品开发	①运用市场调研及数据分析方法，进行资料收集与整理。 ②运用创意设计技巧，结合市场需求进行家具造型创意。 ③根据产品的创意构思，利用手绘进行家具造型表达。 ④运用有关三维设计软件，完成家具产品的三维造型设计。 ⑤运用有关的设计软件，完成家具产品的设计效果图。 ⑥运用有关的设计软件，完成家具产品的CAD绘制三视图、零部件图、装配图等。	①掌握家具设计的原则、步骤与方法。 ②掌握家具产品绿色设计知识。 ③掌握家具形态设计原理、方法 and 能力。 ④能对家具的基本结构、功能尺寸及连接方式进行分析。 ⑤能进行家具结构设计及功能分析。 ⑥能使用家具造型软件完成产品设计效果图。 ⑦能使用三维设计软件完成产品三维造型设计	家具制图 计算机辅助设计CAD 家具设计 设计表达 人体工程学应用 计算机三维设计 室内设计 陈设设计
家具制造与管理、机械木工	①操作通用与数控木工设备，完成实木家具制作。 ②操作通用与数控木工设备，完成板式家具制作。 ③依据设备操作规程，进行通用与数控木工设备的安装与调试。	①掌握木工锯、刨、钻、铣等通用机床工作原理、基本结构、操作方法、维护保养及安全注意事项等基本知识。 ②掌握数控木工机床工作原理、结构、选型、操作和维护	家具制图 家具材料 家具表面装饰技术 木工机械 电工电子技术 实木家具制造技术

	④依据设备维护保养要求，进行通用与数控木工设备的日常维护。 ⑤进行数控木工设备程序的编制 ⑥运用绘图软件，进行实木家具生产工艺图纸的绘制。 ⑦进行实木家具产品样板制作。 ⑧跟进实木家具产品打样工作。 ⑨制定实木家具产品工艺流程。 ⑩对实木家具材料成本进行核算。 ⑪对实木家具制造过程进行技术跟进。 ⑫运用计划管理手段，进行家具企业计划管理。 ⑬运用现场管理手段，进行家具企业生产现场管理。 ⑭运用质量管理方法，进行家具企业的品质管理。 ⑮运用物料管理方法，进行家具企业的物料管理。 ⑯运用工业工程理论，进行家具企业的流程改善与提升	保养的基本知识。 ③能操作和维护通用与数控木工设备。 ④能使用木工设备完成实木家具和板式家具的制作。 ⑤掌握实木家具制造工艺的基础理论。 ⑥掌握绿色木材识别与选用、生产流程、加工工艺等基本知识。 ⑦能对实木家具制造成本进行核算。 ⑧能完成实木家具工艺图纸的绘制。 ⑨能完成实木家具的生产实训。 ⑩掌握企业管理基础理论。 ⑪掌握家具企业生产管理技术。 ⑫掌握标准化基础知识。 ⑬掌握质量管理基础理论。 ⑭掌握家具产品检测技术。 ⑮掌握工业工程基础理论。 ⑯能完成企业现场管理的技术技能训练。	板式家具数字化制造技术 家具质量检测与控制 家具企业管理
安全员	①全面负责监督实施施工组织设计中的安全措施、并负责向作业班组进行安全技术交底；	①熟悉一般家具生产的安全管理规定和标准，具有强烈的安全意识和责任心；	机械基础 木工机械 电子电工技术

	②检查施工现场安全防护、人身安全、机械设施、电气线路、仓储防火等是否符合安全规定和标准； ③正确填报生产现场安全措施检查情况的安全生产报告，定期提出安全生产的情况分析报告的意见； ④处理一般性的安全事故，按照规定进行工伤事故的登记，统计和分析工作； ⑤同各班组及个人签订安全纪律协议书； ⑥随时对生产现场进行安全监督、检查、指导，并做好安全检查记录。对不符合安全规范生产的班组及个人进行安全教育、处罚，并及时责令整改。	②具有工程安全管理的能力，能随时对生产现场进行安全监督、检查、指导，并做好安全检查记录。正确填报安全生产报告，定期提出安全生产的情况分析报告的意见； ③具有处理一般性的安全事故的能力； ④熟悉生产现场管理等相关工作，能够吃苦耐劳，工作认真负责； ⑤应获得安全员职业资格证书。	
家具营销与服务	①掌握家具销售的策略与方法 ②为客户提供家具产品售后服务	①了解家具生产工艺流程 ②了解家具与装饰材料 ③了解家居设计风格与特点	家具营销 家具专业英语 家具卖场管理

（二）专业课程设置对应的行业标准及实训项目

表7-2 相关行业标准、实训项目与课程对应表

序号	课程名称	相关行业标准（或职业资格证书）	所对应的实训项目
1	电工电子技术	家具制造员、安全员	电工电子机械实训
2	机械基础	机械木工、安全员	机械基础实训
3	家具材料	家具制造员、资料员	材料检测与加工技术实训
4	计算机辅助设计CAD	家具设计师、家具制造员、绘图员	家具结构CAD制图实训

5	设计表达	家具设计师	设计技法实训
6	家具制图	家具质量检测人员	家具制图实训
7	人体工程学应用	家具设计师、家具制造员、绘图员	人体工程学应用实训
8	木工机械	机械木工、家具制造员	木材工艺、设备操作实训
9	家具企业管理	家具质量检测人员	家具企业管理实训
10	实木家具制造技术	机械木工、家具制造员	实木家具制造实训
11	计算机三维设计	家具设计师、家具制造员、绘图员	家具造型建模
12	家具设计	家具设计师、家具制造员、绘图员	家具结构课程设计
13	板式家具数字化制造技术	机械木工、家具制造员	板式家具制造实训
14	家具表面装饰技术	家具制造员	家具装饰材料实训
15	室内设计	家具设计师、家具制造员、绘图员	室内环境设计实训
16	家具质量检验与控制	家具质量检测人员、安全员	家具质检与生产控制实训
17	家具营销	家具销售员、绘图员、	家具营销实训
18	家具卖场管理	家具销售员、绘图员、	卖场销售与管理实训

（三）课程设置及教学进程安排

表7-3 课程结构与学时分配表

课程性质	课程类别	学时		学分	
		总学时	百分比	总学分	百分比
必修课	公共基础课	738	27.54%	41	27.52%
	专业基础课	504	18.81%	28	18.79%
	专业核心课	340	12.69%	19	12.75%
	集中实践教学	756	29.55%	42	29.55%

选修课	专业拓展课	270	10.07%	16	10.74%
	素质教育选修课	36	1.34%	2	1.34%
全部学时	讲授学时	1187	44.29%	— —	— —
	实践学时	1493	55.71%	— —	— —
实践学时	教学性实训	809	54.19%	— —	— —
	生产性实训	684	45.81%	— —	— —
实践学时	校内实践学时	881	59.01%	— —	— —
	校外实践学时	612	40.99%	— —	— —

(四) 课程设置计划及实践教学计划

表7-4 课程设置计划表

课程类别	课程名称 (课程代码)	课程 性质	考核 方式	学分	学时			建议修读学期						备注
					总学时	理论 学时	实践 学时	1	2	3	4	5	6	
公共 课程	军事理论 (090002)	必修	考查	2	36	36	0	√						
	职业发展与就业指导 (000001)	必修	考查	2	36	18	18	√			√			分两学期开设
	创新创业教育 (000003)	必修	考查	1	18	18	0		√					
	国家安全教育 (090104)	必修	考查	1	18	18	0	√						
	心理健康教育 (090017)	必修	考查	2	36	36	0	√						线上线下混合教学
	思想道德与法治 (090001)	必修	考试	3	54	46	8	√						
	大学英语 (一) (090011)	必修	考试	2	36	36	0	√						
	大学英语 (二) (090027)	必修	考试	2	36	36	0		√					
	信息技术 (090008)	必修	考试	2	36	18	18	√						
	劳动教育 (090007)	必修	考查	1	18	18	0	√						
	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 (090038)	必修	考试	2	36	28	8		√					
	党史国史 (090013)	必修	考查	1	18	18	0				√			
	体育(一) (090003)	必修	考查	2	36	0	36	√						
	体育(二) (090028)	必修	考查	2	36	0	36		√					
	体育(三) (090014)	必修	考查	2	36	0	36			√				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (090037)	必修	考试	3	54	42	12			√				
	形势与政策 (一) (090012)	必修	考查	0.5	9	9	0	√						
	形势与政策 (二) (090022)	必修	考查	0.5	9	9	0		√					
	形势与政策 (三) (090023)	必修	考查	0.5	9	9	0			√				
	形势与政策 (四) (090024)	必修	考查	0.5	9	9	0				√			
	形势与政策 (五) (110001)	必修	考查	0.5	9	9	0					√		
	形势与政策 (六) (110002)	必修	考查	0.5	9	9	0						√	
	高等数学 (一) (090005)	必修	考试	2	36	36	0	√						
	高等数学 (二) (090026)	必修	考试	2	36	36	0		√					

		人工智能基础 (090009)	必修	考查	2	36	36	0		√					
		大学美育 (090106)	必修	考查	2	36	36	0		√					
		公共必修课小计			41	738	566	172	333	243	99	45	9	9	
	素质教育选修课	素质教育选修课, 学生在校期间需选修2门, 2学分, 36学时。具体选修要求依据学校《素质教育选修课选修要求》执行。													
	公共课程合计				43	774	602	172	333	261	117	45	9	9	
	专业课程	专业基础课	电工电子技术 (030166)	必修	考试	4	72	45	27	√					
			机械基础 (030216)	必修	考试	4	72	45	27	√					
			家具材料 (030272)	必修	考查	4	72	27	45	√					
			家具史 (030206)	必修	考试	2	36	36	0	√					
			计算机辅助设计CAD (030263)	必修	考查	4	72	20	52		√				
			设计表达 (030273)	必修	考查	4	72	27	45		√				
			家具制图 (030207)	必修	考查	4	72	45	27		√				
			人体工程学应用 (030274)	必修	考试	2	36	28	8			√			
		专业基础课小计				28	504	273	231	252	216	36	0	0	0
		专业核心课	木工机械 (030275)	必修	考查	2	36	24	12		√				
			家具企业管理 (030276)	必修	考查	2	36	18	18			√			
			实木家具制造技术 (030295)	必修	考试	3	52	42	10			√			
			计算机三维设计 (030277)	必修	考查	4	72	20	52			√			
			家具设计 (030278)	必修	考查	4	72	20	52				√		
			板式家具数字化制造技术 (030279)	必修	考查	4	72	20	52				√		
		专业核心课小计				19	340	144	196	0	36	160	144	0	0
	专业拓展课	专业拓展课	家具表面装饰技术 (030280)	选修	考查	2	36	36	0		√				
			设计构成基础 (030281)	选修	考查	2	36	24	12		√				
			室内设计 (030282)	选修	考查	2	36	24	12			√			
			家具专业英语 (030283)	选修	考查	2	36	24	12			√			
			金工实习 (030202)	选修	考查	1	18	0	18			√			
			家具质量检验与控制 (030284)	选修	考查	2	36	24	12				√		
			家具营销 (030285)	选修	考查	2	36	24	12				√		
			家具卖场管理 (030286)	选修	考查	2	36	12	24				√		
			计算机辅助设计PS (030091)	选修	考查	2	36	12	24		√				
			智能家居系统 (030287)	选修	考查	2	36	14	22			√			

	智能制造技术 (030288)			选修	考试	2	36	36	0			√				
	工业互联网技术概论 (030289)			选修	考查	2	36	24	12			√				
	陈设设计 (030290)			选修	考查	2	36	24	12			√				
	软体家具制造技术 (030291)			选修	考查	2	36	24	12			√				
	家具标准化 (030292)			选修	考查	2	36	24	12			√				
	计算机辅助制造 (030293)			选修	考查	2	36	24	12			√				
	计划执行专业拓展课小计					15	270	168	102	0	72	90	108	0		0
	专业课程合计					62	1114	585	529	252	324	286	252	0		0
实践课程	集中实践教学	军事训练 (107001)		必修	考查	2	36	0	36	√					毕 业 设 计： 4 学 分， 72学时。	
		电子电工实训 (030294)		必修	考查	2	36	0	36	√						
		社会实践活动 (106001)		必修	考查	2	36	0	36		√					
		毕业设计 (论文) (1060012)		必修	考查	4	72	0	72					√		
		岗位实习 (106014)		必修	考查	34	612	0	612					√		√
		集中实践教学合计					44	792	0	792	72	36	0	0	306	378
总学分、总学时合计					149	2680	1187	1493	657	621	403	297	315	387		

（五）实践教学计划表

表7-5 实践教学计划表

序号	课程或项目名称	学期	总学时	子项目名称及周数
1	电工电子技术	1	72	电工电子机械实训；2周
2	机械基础	1	72	机械基础实训；2周
3	家具材料	1	72	材料检测与加工技术实训；2周
4	计算机辅助设计CAD	2	72	家具结构CAD制图实训；2周
5	设计表达	2	72	设计技法实训；2周
6	家具制图	2	72	家具制图实训；2周
7	人体工程学应用	3	36	人体工程学应用实训；1周
8	木工机械	3	52	木材工艺、设备操作实训；1周
9	家具企业管理	3	36	家具企业管理实训；1周
10	实木家具制造技术	3	52	实木家具制造实训；1周
11	计算机三维设计	3	72	家具造型建模；2周
12	家具设计	4	72	家具结构课程设计；2周
13	板式家具数字化制造技术	4	72	板式家具制造实训；2周
14	家具表面装饰技术	2	36	家具装饰材料实训；1周
15	室内设计	2	36	室内环境设计实训；1周
16	家具质量检验与控制	4	36	家具质检与生产控制实训；1周
17	家具营销	4	36	家具营销实训；1周
18	家具卖场管理	4	36	卖场销售与管理实训；1周）
19	军事训练	2	36	体能实训；1周
20	社会实践活动	2	36	社会实践实训；1周
21	毕业论文（毕业设计）	4	72	家具设计；1周
22	岗位实习	5-6	612	家具设计师、机械木工等岗位实训；26周

八、实施保障

（一）师资队伍

教学团队是人才培养方案得以实施的关键，本专业已建设成一支由专任教师、企业工程师和能工巧匠组成的“双师”结构校级优秀专业教学团队。本教学团队共20人，其中专任教师17人，企业兼职教师3人。知识结构、职称结构、年龄结构、学历结构和学缘结构较为合理。该教学团队中高级职称7名，占教学团队总人数的35%；中级职称9人，占教学团队总人数的45%。团队中具有硕士学位的教师15人，占教学团队总人数的75%、在读博士和博士5人，占教学团队总人数的25%。团队成员中“双师型”教师14人，占教学团队总人数的70%。教师每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（二）教学设施

为保证人才培养方案的顺利实施，建成了与课程体系相配套的校内实训基地和校外实训基地。

1. 专业教室条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

本专业在原有集办公、试验、实训为一体的近1000m²的实训楼（含120m²综合实训车间）的基础上，新建了500m²的室外实习实训场地，并更新了教学设施和实验仪器设备，建立了具有职业氛围的校内实训基地，建成了具有真实工作环境并能够生产以及对外服务的实训室和实习场地，形成一套具有普遍推广价值的实践教学模式。表8-2 XX专

业表8-1 家具设计与制造专业实训室设置表

实训室名称	实训项目	主要实训内容	技能鉴定	社会服务
家具生产实训室	家具生产制造	家具材料基本性能测试、制造实验、力学实验、木材学实验、工艺实验、生产设备实验等	材料员	家具生产实训室
绘图实训室	绘图设计实验	绘图造型结构实验	绘图员	绘图实训室

3. 校外实训基地

在原有的校外实训基地的基础上，借助校企合作高峰论坛，积极开拓新的校外实训基地，签订了就业基地协议。目前本专业校外实训基地总数达个，已基本建成了相对稳定、深度融合的校外实训基地，确保了既能为学生提供真实工作场景，满足学生100%进行岗位实习的需要，又能为教师企业锻炼、提高教师实践能力发挥重要作用。

表8-2 家具设计与制造专业校外实习实训基地

实习基地名称（单位）	实训项目	功能
河南曲美家居有限责任公司	生产制造	提供家具生产制造全流程实践，涵盖原料处理、工艺加工、品质管控等环节，助力学生掌握现代家具制造技术与标准化生产规范
河南皮阿诺家居有限责任公司	生产管理	开展家具生产计划制定、车间调度、人员管理、生产流程优化等实训，培养学生生产组织与管理能力，熟悉家居企业生产运营模式
河南索菲亚家居有限责任公司	生产制造	聚焦定制家具生产制造，让学生参与订单拆解、个性化生产工艺实施、柔性生产线操作等实践，掌握定制家居生产核心技能
兰考华兰家具有限公司	生产制造	结合地方家具产业特色，开展实木家具等生产制造实训，涵盖木材加工、传统与现代工艺融合、产品组装等，传承与创新家具制作技术
河南喜临门家居有限责任公司	生产制造	专注软体家具（如床垫、沙发等）生产制造实训，涉及软体材料选用、结构设计与生产、upholstery工艺等，让学生掌握软体家具核心制造技术

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业严格执行国家、省和学校关于教材选用的有关要求，选用国家规划教材3部、省部级规划教材16部，开发网络教学资源2个（专业课程教学资源库、网络课程等）。

2. 图书文献配备

为满足专业教学与科研需求，学校图书馆在家具设计、木材科学、智能制造技术等领域配备了丰富的纸质图书与电子文献资源，包括《现代家具设计理论与方法》《木材加工工艺学》《数字化制造技术前沿》等专业著作，以及中国知网、万方数据等学术数据库的相关文献。同时，定期采购行业期刊如《家具》《木材工业》等，确保师生能够及时获取行业动态与学术研究成果，为课程学习、毕业设计及科研项目开展提供有力的文献支撑。

3. 数字教学资源配置

为满足专业教学需求，本专业围绕核心课程与拓展课程，构建了系统的数字教学资源体系。整合国家级、省级在线开放课程资源，引入家具设计、三维建模、数字化制造等领域的优质慕课资源12门，涵盖《家具设计原理与实践》《计算机三维设计案例教程》等课程，供学生线上自主学习。开发专业课程教学资源库，包含课程标准、教学大纲、电子教案、PPT课件、微课视频（累计时长超500分钟）、虚拟仿真实验项目（如家具结构虚拟拆装、木工机械虚拟操作等6个）、企业真实案例库（收录家具企业生产工艺文件、设计方案、质量检测报告等200余份）及试题库（含各类题型试题1500余道），形成“线上+线下”融合的教学资源矩阵。同时，搭建校企共建共享平台，与河南曲美家居、索菲亚家居等企业合作开发特色数字资源，如定制家具数字化生产流程动画、家具企业管理情景模拟视频等，将企业真实生产场景与技术标准融入教学资源，提升资源的实践性与时效性。通过校园网与学习管理系统（LMS）实现资源集中管理与便捷访问，支持学生个性化学习、教师教学备课及教学效果在线评估，为课程教学提供丰富且高质量的数字资源支撑。

（四）教学方法

本专业结合家具设计与制造领域的行业特点和岗位能力需求，采用多样化的教学方法组合，以提升学生的综合职业素养。在理论课程教学中，推行“项目导向、任务驱动”教学法，例如《家具设计》课程围绕真实家具企业的产品开发项目，将课程内容分解为市场调研、方案设计、结构优化、模型制作等任务模块，引导学生以小组为单位完成从概念构思到成品呈现的全流程实践，培养其设计思维与团队协作能力。对于《家具材料》《家具质量检验与控制》等技术类课程，采用“案例教学+实验实训”相结合的方式，

通过分析家具企业实际生产中的材料选用案例、质量问题处理案例，配合校内材料性能测试实训室、质量检测实训室的实操训练，帮助学生将理论知识转化为实际操作技能。针对《家具营销》《家具卖场管理》等经管类课程，引入“情景模拟+角色扮演”教学法，搭建模拟家具卖场环境，设置客户接待、产品介绍、促销活动策划、投诉处理等场景，让学生分别扮演销售人员、店长、客户等角色，在互动演练中掌握营销技巧与管理方法。此外，邀请企业技术骨干、行业专家开展“企业课堂”，定期组织学生参与家具企业的生产实习、项目对接等活动，将企业真实生产项目、技术标准和管理经验融入课堂教学，实现教学过程与生产实践的深度对接，全面提升学生的职业适应能力和创新能力。

（五）学习评价

1. 评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合的多元评价体系，注重对学生学习全过程的跟踪与反馈。过程性评价涵盖课堂表现、小组项目成果、实训操作技能、课程作业完成质量等方面；终结性评价则结合期末考试、毕业设计（论文）、岗位实习报告等综合评定，其中实践类课程重点考核学生解决实际问题的能力，同时，引入企业评价机制，邀请合作企业导师参与学生岗位实习、毕业设计的评价过程，从行业实际需求出发对学生的职业素养和专业能力进行客观评估，形成“学校-企业-学生”三方联动的评价模式，确保评价结果全面反映学生的综合能力与职业发展潜力。

2. 评价主体：构建由学校教师、企业导师、行业专家及学生自身共同参与的多元评价主体体系。学校教师主要负责理论知识掌握程度、课程项目完成质量及校内实训表现的评价，通过日常教学观察、作业批改、实训操作考核等方式，全面跟踪学生的学习过程与理论应用能力；企业导师深度参与学生岗位实习等实践环节的评价，依据企业真实工作标准，从职业素养、岗位技能熟练度、团队协作能力及问题解决效率等维度进行客观评定，确保评价内容与行业需求紧密对接；行业专家则通过参与技能竞赛评审等活动，从行业发展趋势和技术前沿视角，对学生的创新能力、专业前瞻性及综合应用能力进行专业点评；同时，鼓励学生开展自我评价与同伴互评，通过学习反思报告、小组项目复盘会等形式，引导学生主动审视自身学习成果与不足，培养自我认知和团队协作中的互评意识，形成多方协同、覆盖全面的评价主体网络，确保评价结果的科学性、客观性与实践性。

3. 成果确定：实训成果将作为学生专业能力认证的重要依据，通过对各实训项目的过程记录、技能考核报告及企业反馈意见进行综合评定。所有实训成果需经校内指导教师审核、企业实训导师签字确认，并纳入学生个人职业技能档案，作为后续课程学习、技能等级证书考取及就业推荐的核心参考材料，确保学生实践能力培养与行业岗位需求形成闭环。校内对技能性较强的课程，可用相关的职业资格证书替代考试成绩，多考可累计计入学分。将职业资格证书纳入专业技能等级考核的范畴，更好地体现职业能力地培养。鼓励参加院内外专业技能竞赛，竞赛可成绩代入课程成绩评定。

4. 推动人工智能与教学深度融合：优化教育教学评价。充分利用教育大数据和人工智能技术，积极构建多元主体、人机协同的教育评价模式，提高教育评价的科学性和准确性，推进教育评价创新变革。

（六）质量管理

1. 施行行企校合作的专业建设和教学过程质量监控机制，定期完善人才培养方案和课程标准，完善教学基本要求。

2. 定期开展课程建设水平和教学质量诊改，健全听课、评教、评学制度。

九、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

本专业高度重视人才培养质量保障，构建了完善的质量保障机制。以专业标准为引领，从过程管理、跟踪评价和基层组织建设等方面入手，确保人才培养的各个环节都符合高质量要求。

（二）毕业要求

本专业的学生在全学程修完本方案所有课程，并符合《兰考三农职业学院学生学籍管理实施细则》之规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

1. 修业年限

学生在校期间实施3-5年的弹性学习年限制度，学生在校基本学习年限为3年，可根据个人修业情况，申请延长修业时间，最晚可推迟2年毕业。

2. 学分规定

总学分不低于149学分（其中选修课学分15学分），但必须修完所有职业能力课程。学生在基本学习年限内，未获得毕业所需学分，可申请结业证（学籍终止）；不申

请结业者，可重修相应课程。学分设定标准以授课（训练）学时数（或周数）为主要依据。

（1）按学期排课的课程以18学时折算1学分；

（2）每门课程的学分以0.5为最小单位。

十、人才培养模式及特色

（一）人才培养模式

本专业坚持以产业需求为导向，以能力培养为核心，构建“校企协同、工学结合”的人才培养模式。通过深化校企合作，与多家行业龙头企业建立稳定合作关系，共同制定人才培养方案、开发课程体系、建设实训基地，并引入企业真实生产项目作为教学载体，实现教学过程与生产过程的无缝对接。推行“学岗交替、项目驱动”的教学组织形式，将学生的学习过程分为在校学习、企业见习、岗位实习等多个阶段，每个阶段围绕特定的岗位能力目标设置学习任务与项目，学生在完成校内理论学习和基础实训后，进入企业真实岗位参与生产实践，再带着实践中遇到的问题返回校园进行针对性学习和技能提升，形成“学习-实践-再学习-再实践”的螺旋式能力培养路径。同时，结合专业特点，实施“课证融合、赛教结合”的培养策略，将职业资格证书考核内容融入课程教学，将技能竞赛标准与教学评价相结合，鼓励学生通过考取职业证书和参与技能竞赛提升专业技能和创新能力，全面培养适应家具设计与制造行业发展需求的高素质技术技能人才。

（二）特色

本专业人才培养特色主要体现在“岗课赛证”综合育人体系的深度构建与实践。以岗位能力需求为根本导向，将课程设置与家具设计、生产制造、营销管理等核心岗位的技能要求精准对接，开发了涵盖设计思维、材料应用、工艺操作、质量检测、数字化生产等模块的课程群，确保课程内容与岗位能力标准高度匹配。积极推进“赛教融合”，把各级各类家具设计大赛、技能竞赛的赛题转化为教学项目，将竞赛中的创新理念、技术规范融入日常教学，鼓励学生以赛促学、以赛促练，近三年学生在全国职业院校技能大赛、省级家具设计创新大赛等赛事中获奖30余项，有效提升了学生的创新实践能力。深化“课证融合”，将家具设计师、制图员、木材检验工等职业资格证书的考核知识点与技能要求嵌入相关课程教学内容，实现课程学分与职业证书的双向互认，增强了就业

竞争力。此外，依托“产学研用”协同平台，与地方家具产业集群深度合作，共建了“家具产业学院”，企业全程参与人才培养方案制定、核心课程教学、实训基地建设等环节，共同开发课程，将企业真实项目转化为教学案例，使学生在校期间即可参与企业实际项目研发，形成了“岗位引领、课程支撑、竞赛赋能、证书保障”四位一体的特色育人模式，培养的毕业生因“上手快、技能强、留得住”受到用人单位广泛好评。

十一、附录及说明

（一）附录

表 11-1 教学进程及教学活动周计划安排表

学年	学期	课堂教 学	集中实践				复习考 试（其 他）	机动	合计	学分
			军训	岗位实 习	毕业设 计	其它集 中实践				
一	一	16	2				1	1	20	37.5
	二	18					1	1	20	33.5
二	一	18					1	1	20	21.5
	二	18					1	1	20	17.5
三	一			19				1	20	17.5
	二			15	4			1	20	21.5
合计		70	2	34					120	149

（二）说明

1. 《形势与政策》课程中的实践学时，由马克思主义学院、团委、学生管理处相配合，根据学校社会实践活动内容统一安排。

2. 劳动教育课程以实习实训课为主要载体，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于18学时。

3. 本专业的人才培养方案主要依据于《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、高等职业学校专业教学标准（2025）、《关于修订2025级专业人才培养方案的通知》以及本专业发展情况的相关调查与论证。

4. 专业人才培养方案制定（修订）完成后经学校校长办公会和党委会研究审定后实施。

人文艺术学院人才培养方案初审

审批人/审批部门	审批人签名	审批时间
家具设计与制造专业 负责人	毛严艺	2025.6
乐器与家具制造工艺 教研室	毛严艺	2025.7
院专业建设指导委员会	李智永 蔡楠 杨睿 闫贝 徐敏 毛严艺 鲁翠宾	2025.7
学院审批	李智永	2025.8

人才培养方案专家评审意见

专家组成员名单			
姓名	单位	专业	联系方式
张新成	开封大学	计算机	17703780036
赵 瑾	开封大学	中文	13663786161
张富云	开封大学	艺术设计	13783901998
赵书锋	开封大学	土木工程	13569525790
付晓豹	兰考三农职业学院	软件工程	18903780272
杨 晴	正大食品（开封）有限公司	人力资源管理	13733199892
吴扎根	开封悦音乐器有限公司	古筝制作	15603784888

专家评审意见

各专业的人才培养方案整体框架完整，结构清晰，大部分专业能够结合国家教学标准进行设计，体现了规范性。方案中注重核心课程与典型工作任务的对接，并在课程设置中考虑了区域经济特色，显示出一定的应用型人才培养思路。还存在以下主要问题：

1. 要严格落实 2025 版专业教学标准，重审目标、规格与核心课程，优化课程内容与教学要求。结合区域经济与学校特色，完善人才培养模式，避免照搬。
2. 培养规格需突出本校特色，细化核心能力与素质要求。
3. 核心课程设计应融合国家职业标准，对接典型工作任务，明确典型工作任务与教学内容。
4. 要强化实践教学，专业核心课程应体现职教特色，学时安排要合理。
5. 继续完善选修课的设置，要提供充足的课程选择，专业选修课数量 $\geq$ 应选课程的 2 倍。
6. 在方案中要清理冗余备注，规范课程性质的标注。
7. 继续优化课程模块设置，避免无效学时。公共选修、平台模块不列空表，课程类型改为“必修/选修”。
8. 要确保毕业学分与课程设置一致，规范教学周数安排。
9. 需修正职业面向的语言表述，统一表格标题与内容。

专家组长签字：张新成

日期：2025 年 8 月 18 日

人才培养方案单位终审

审批人/审批部门	审批人	审批时间
教育教学处审核	杨建伟	2025. 9. 11
主管副校长审核	白宝山	2025. 9. 12
校专业（群）建设指导委员会审核	杨建伟 白宝山 杜友 徐子 雷莹莹 郭春 姚冬 吴利敏 李智永 付延芳 田军亮 魏慧 张璐	2025. 9. 22
校长办公会审议	陈宣陶	2025. 9. 26
校党委会审定	周总	2025. 9. 29